

## **ПРИСКОРЕННЯ UX ДОСЛІДЖЕНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ**

Штучний інтелект (ШІ) радикально змінює підходи до UX-досліджень, пропонуючи автоматизацію рутинних завдань, аналіз великих масивів даних та прогнозування поведінки користувачів. Такі технології, як машинне навчання, обробка природної мови (NLP) та штучний генеративний дизайн, знижують витрати часу і ресурсів, дозволяючи зосередитися на інноваціях і стратегічних рішеннях.

### **Основні напрямки впливу ШІ на UX-дослідження:**

1. **Оптимізація планування та аналізу досліджень.** ШІ спрощує планування UX-досліджень через автоматичне створення: Дослідницьких запитань та критеріїв відбору учасників, які відповідають конкретним завданням проекту. Сценаріїв інтерв'ю та опитувань, які адаптуються до потреб користувачів у реальному часі.

2. **Аналіз даних.** Машинне навчання здатне: Класифікувати відповіді користувачів та виділяти ключові тенденції із великих масивів даних (транскрипції інтерв'ю, опитування тощо) за допомогою NLP. Виявляти патерни поведінки через аналіз теплових карт, записів сесій користувачів і навіть виразів обличчя (за технологіями розпізнавання).

3. **Генерація та тестування прототипів.** Прототипування за допомогою ШІ: генеративний дизайн дозволяє створювати кілька варіантів інтерфейсів на основі даних про користувацькі вподобання, зменшуючи час на ручну розробку. Прогнозування ефективності дизайну: алгоритми тестують прототипи, моделюючи поведінку користувачів. Це дозволяє прогнозувати рівень успішності ще до проведення масштабних досліджень.

4. **Ітеративні UX-дослідження.** Інструменти ШІ інтегруються з платформами для UX-досліджень, такими як Lookback та Loop Panel, що дозволяє: Постійно оновлювати гіпотези досліджень. Адаптувати експерименти на основі проміжних результатів, скорочуючи час між ітераціями.

5. **Етичні аспекти та виклики.** Попри очевидні переваги, ШІ породжує нові питання: Збереження конфіденційності: збір та аналіз персональних даних потребує суворих політик щодо їх використання. Боротьба з упередженнями: алгоритми можуть наслідувати упередження, закладені у вихідні дані, що впливатиме на точність висновків.

### **Ключові переваги ШІ в UX-дослідженнях**

1. Швидкість та масштабованість: автоматизація дозволяє досліджувати великі групи користувачів без суттєвого збільшення ресурсів.

2. Підвищення якості рішень: дані, отримані за допомогою ШІ, більш структуровані й придатні для аналізу, що зменшує ймовірність помилок на ранніх етапах проектування.

Отже, ШІ - це потужний інструмент для UX-дослідників, що прискорює процес розробки користувацьких інтерфейсів та збагачує якість рішень.

### **Список використаних джерел**

1. NNGroup – Планування UX-досліджень за допомогою ШІ. URL: <https://www.nngroup.com/articles/plan-research-ai/> (дата звернення: 20.11.2024).

2. MIT: Експерименти із ШІ. URL: <https://dmse.mit.edu/news/accelerating-research-with-ai-assisted-experiments/> (дата звернення: 20.11.2024).

3. Nature: ШІ у наукових дослідженнях URL: <https://www.nature.com/articles/d41586-024-00753-x> (дата звернення: 20.11.2024).