

РОЗРОБКА ІТ-СИСТЕМ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-РІШЕНЬ З ЕЛЕМЕНТАМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Штучний інтелект (ШІ) стрімко перетворюється на ключовий компонент сучасних ІТ-систем підтримки бізнес-рішень, суттєво впливаючи на ефективність, продуктивність та конкурентоспроможність підприємств у різних галузях. За даними дослідження McKinsey, у 2021 році 56% компаній впровадили щонайменше одну функцію ШІ у свою діяльність, що відображає зростаючу тенденцію до інтеграції цих технологій у бізнес-процеси та підкреслює їхню важливість для сучасного підприємництва [1]. Розробка та впровадження ІТ-систем з елементами ШІ є складним завданням, яке потребує значних ресурсів, глибокого розуміння технологій та стратегічного планування; тому важливо дослідити методи ефективної інтеграції ШІ для покращення процесу прийняття бізнес-рішень та мінімізації потенційних ризиків, пов'язаних з його впровадженням.

Науковці та експерти активно вивчають вплив ШІ на бізнес-середовище; зокрема, згідно з прогнозами Gartner, до 2025 року 75% підприємств будуть використовувати щонайменше шість технологій ШІ, що свідчить про швидке поширення цих інновацій. Дослідження Deloitte показує, що компанії, які успішно інтегрували ШІ, відзначають підвищення продуктивності на 20%, що підтверджує значний потенціал цих технологій у підвищенні ефективності бізнесу [2]. Водночас впровадження ШІ відбувається нерівномірно в різних галузях економіки. На рис. 1 представлено аналіз використання ШІ компаніями Європейського Союзу за сферами бізнесу, який демонструє, що технологічні компанії лідирують у впровадженні ШІ, тоді як традиційні галузі, такі як виробництво та сільське господарство, відстають у цьому процесі [3]. Це підкреслює необхідність більш широкого впровадження цих технологій для підвищення загальної конкурентоспроможності європейського бізнесу.

ШІ сприяє покращенню прийняття рішень через аналіз великих обсягів даних, дозволяючи підприємствам швидше і точніше реагувати на ринкові зміни; автоматизація рутинних процесів знижує операційні витрати та вивільняє ресурси для стратегічних завдань; персоналізація клієнтського досвіду підвищує задоволеність споживачів та лояльність до бренду; прогнозування ринкових тенденцій допомагає адаптувати бізнес-стратегії та забезпечувати конкурентну перевагу. Проте впровадження ШІ супроводжується низкою викликів, зокрема браком кваліфікованих кадрів — за даними IBM, 60% компаній стикаються з дефіцитом фахівців у галузі ШІ, що ускладнює реалізацію проєктів;

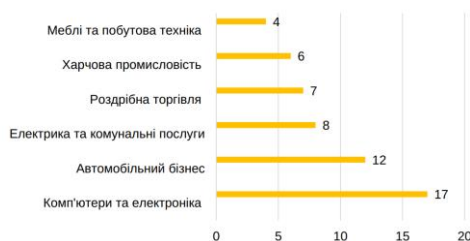


Рис. 1. Використання компаніями ЄС штучного інтелекту за сферами бізнесу, 2023, % [4];

Незважаючи на ці виклики, інтеграція ШІ в ІТ-системи підтримки бізнес-рішень є стратегічно важливим кроком для сучасних підприємств, оскільки переваги, такі як підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності, переважають потенційні ризики. Успішне впровадження вимагає ретельного планування, інвестицій у сучасні технології та навчання персоналу, а також врахування можливих викликів та розробки стратегій їх подолання, що дозволить компаніям максимально використати потенціал ШІ та забезпечити стійкий розвиток у динамічному бізнес-середовищі.

Список використаних джерел

1. McKinsey & Company. The State of AI in 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/>. (дата звернення: 14.11.2024).
2. Deloitte Insights. AI Adoption and Benefits in Business URL: <https://www2.deloitte.com/>. (дата звернення: 14.11.2024).
3. Eurostat. Artificial Intelligence in EU Businesses. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/>. (дата звернення: 14.11.2024)
4. Гайдук О. О. Економічні перспективи розвитку України. Економіка та суспільство: матеріали конференції. Луцьк, 25–26 квітня 2023 р. Луцьк: Видавництво, 2023. С. 25–30.