

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Станом на 2024-й рік соц-мережі, месенджери та інші доступні джерела інформації є невід'ємною частиною життя десь 4.96 мільярдів користувачів [1]. Частка яких припадає на людей віком від 14 до 26 років. [2] Однак останнім часом, починаючи з 2020 року, можна спостерігати таку цікаву тенденцію: запозичення функцій між різними застосунками. Це стосується не лише функціоналу чи окремих елементів інтерфейсу, але й нових застосунків, які є по суті копіями успішних проєктів, але з новою, привабливою обгорткою. І що ми маємо?

Після успіху функцій «історій» в Instagram, ці ж можливості були введені в Facebook, WhatsApp та навіть в Telegram, який зосереджується на приватному спілкуванні між користувачами, обміні повідомленнями та файлами і не має мети створення публічного контенту та широкого обміну мультимедійним контентом, як це роблять соціальні мережі.

Аналогічним чином, короткі відео стали популярними на TikTok. Невдовзі аналогічні формати з'явилися: на YouTube, Instagram, Facebook та інших платформах. Такі зміни призводять до того, що більшість соціальних мереж та месенджерів вже включають все більше схожих інструментів, від обміну повідомленнями до можливості стрімити, ділитися відео, фотографіями та здійснювати покупки.

Додатки, що намагаються поєднати все, часто страждають від відсутності спеціалізації в кожній конкретній функції. Це призводить до того, що жодна з них не є досконалою. І коли діло доходить до донесення контенту традиційні соціальні мережі не завжди можуть забезпечити належну структуру, оскільки вони були задумані зовсім з іншою метою.

Одним із рішень цієї проблеми є інтеграція платформ, коли користувачам надається можливість працювати з кількома додатками через єдину екосистему. Це дозволить зберегти баланс між універсальністю та спеціалізацією уникнувши необхідності встановлювати безліч різних програм, при цьому дають користувачам можливість зосередитися на тих функціях, які вони дійсно використовують, і вибрати зручні інструменти.

Я пропоную розробку нового типу інтеграції для соціальних мереж, яка може поєднувати п'ять основних концепцій (Рис .1).

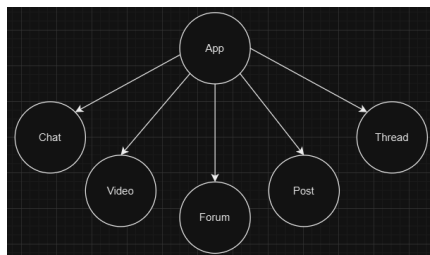


Рис. 1.

Чат — базова функція, через яку користувачі можуть спілкуватися між собою в реальному часі, обмінюватися повідомленнями та файлами, та **Відео** — можливість обміну відео контентом, проведення відео зустрічей чи прямих ефірів.

Форум — важливий елемент для більш глибоких і структурованих обговорень, з можливістю організувати інформацію за темами та категоріями інтересів. Форум дає змогу не лише коментувати пости, а й систематизувати інформацію через тематичні розділи.

Пости — функція для обміну думками, новинами чи медіаконтентом з усіма або обраною групою. Пости можуть включати текст, фото, відео, опитування тощо.

Треди — структура для збереження порядку в обговореннях. Треди створюють вертикальні гілки дискусій, де кожен пост запускає нову гілку для коментарів або відповідей, що дозволяє уникнути хаосу і зробити дискусії більш впорядкованими.

Будь-яка функція може посилатися на будь-які чотири інші в межах однієї платформи, надаючи користувачам універсальний та зручний інструмент для комунікації і взаємодії і працюючи як єдиний організм.

Отже, концепція цієї платформи не полягає в тому, щоб винаходити щось нове, а в створенні інтуїтивно зрозумілого аналогу традиційної взаємодії між людьми, орієнтованого на потреби користувача, в цифровому просторі.

Список використаних джерел

1. Demandsage: Social Media Users 2024 (Global Data&Statistics). URL: <https://www.demandsage.com/social-media-users/>. (дата звернення: 21.11.2024).
2. Eurostat. Statistics Explained: Being young in Europe today – digital world, 2020. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Being_young_in_Europe_today_-_digital_world. (дата звернення: 21.11.2024).