

РАСТРОВА ТА ВЕКТОРНА ГРАФІКА. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ

Графіка так чи інакше використовується у всіх сферах діяльності. Вона буває різних видів, растрова графіка застосовується у рекламі, спецефектах до фільмів, вебдизайні. Найпопулярнішим графічним редактором зазвичай є Adobe Photoshop. Векторну графіку використовують для створення ілюстрацій, комп'ютерних ігор, анімацій. Для створення векторної графіки використовується графічний редактор Adobe Illustrator. Важливо розуміти головні відмінності між растровою та векторною графікою.

Растрова графіка використовується багатьма великими компаніями такими як; (Netflix, HBO, Disney) вони використовують растр для створення своїх постерів/обкладинок для мультфільмів, фільмів, серіалів. Компаніям по типу, Adidas, Puma, Nike, необхідна растрова графіка для створення каталогу їх продукції. Згідно досліджень каталог для компанії Adidas приніс близько 10-15% додаткового прибутку. Якщо поррахувати доходи компанії за червень 2024 року то це (5,82 млрд євро), тобто 15% від суми прибутку це 873 мільйони євро що місяця, та 10,476 мільярдів євро щорічно [1].

Тобто, якщо раптом завтра будь-яка з компаній відмовиться від растрової графіки повністю вона на цьому буде втрачати просто величезні кошти що місяця і ще більші що року.

Растрова графіка також не менш важлива для звичайних користувачів. Вони можуть бачити її постійно, найчастіше в соціальних мереж, таких як, Instagram, Facebook, Pinterest, Telegram. Перевагами растрової графіки є;

1. Деталізація зображень.
2. Великий асортимент форматів для збереження файлів.
3. Широкий діапазон використання кольорів та відтінків для більш детального редагування фотографій
4. Малюнки/Картини роботи художників створені в векторі, як правило, мають більш природний та деталізований вигляд.
5. Анімація.

Векторна графіка є не менш важливою для великих компаній та для звичайних користувачів. За допомогою векторної графіки було створено логотипи таких компаній як McDonalds, AMD, Instagram, apple, Nvidia.. Крім логотипів векторна графіка дає можливість компаніям створювати візитівки, великі рекламні банери, листівки, та загалом айдентику компаній. Векторні файли мають менший розмір файла ніж аналогічний растровий. Це відбувається через різні формати збереження інформації. В растровій графіці зберігається інформація про кожен піксель, що ускладнює роботу з великими зображенням, оскільки чим більше пікселів тим більше інформації потрібно зберігати, що дає навантаження по ПК. У векторі зберігаєть лише координати об'єктів та математичні формули. Це дозволя легше працювати з великими об'єктами, та економить місце на жорсткому диску. В порівнянні векторний файл в середньому займає на 70% менше пам'яті чим растровий.

Завдяки такому формату збереження векторні зображення можна збільшувати, зменшувати, зтягувати, та розтягувати, без турботи про втрату якості зображення, чи появу пікселів, оскільки це просто не можливо. Векторні проекти набагато легше редагувати. А також для вектору доступно багато безкоштовних шаблонів що спрощує роботу для звичайних користувачів.

Результат роботи графічних дизайнерів зустрічається зараз в усіх сферах. Для створення якісних креативів, варто використовувати сучасні графічні редактори, що спрямовані саме на певний вид комп'ютерної графіки Поєднання векторної та растрової графіки надає необмежені можливості у графічному дизайні, а сучасні графічні редактори значно полегшують процес створення.

Список використаних джерел

1. Adidas hikes 2024 earnings guidance after second-quarter beat. URL: <https://www.reuters.com/business/retail-consumer/adidas-increases-2024-earnings-guidance-after-second-quarter-beat-2024-07-16/> (дата звернення: 22.11.2024).
2. Global Sales - adidas Annual Report 2023. adidas Annual Report 2023. URL: <https://report.adidas-group.com/2023/en/group-management-report-our-company/global-sales.html> (дата звернення: 22.11.2024).
3. Adobe 2024. URL: <https://www.adobe.com/ua/> (дата звернення: 22.11.2024).