

АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ СТОРІНОК ПАГІНАЦІЇ ВЕБ САЙТІВ

Пагінація – це важливий аспект дизайну веб-сайту та технічного SEO, який може вплинути на видимість у пошукових системах та показ релевантного вмісту відвідувачам сайту. Метою нашої короткої розвідки є окреслення актуальних підходів до оптимізації сторінок пагінації сайтів задля їх коректної індексації в умовах оновлення алгоритмів пошукової системи Google. Добре структурована система сторінок пагінації допомагає покращити навігацію сайтом і взаємодію з користувачами, оптимізувати можливість сканування та індексації для пошукових систем, розподілити частку посилань між сторінками пагінації, прискорити час завантаження сторінки та підвищити продуктивність сайту [3]. Далі розглянемо *актуальні підходи* до пошукової оптимізації сторінок пагінації.

Індексування всіх сторінок пагінації. Сторінки пагінації повинні бути відкриті для індексації пошуковими системами із дозволом пошуковим роботам переходити за посиланнями сторінок пагінації. У код сторінок пагінації доцільно додати мета robots типу `<meta name="robots" content="index, follow" />`. Якщо використовувати "noindex, follow", то з часом пошукові системи його будуть сприймати як "noindex, nofollow". Сторінки з "noindex" будуть видалені пошуковими роботами з індексу – останні перестануть їх відвідувати та переходити за посиланнями на них. При цьому підході усі сторінки пагінації повинні мати унікальні метадані Title, Description, H1 та текстовий контент [2]. Унікалізувати метадані можна шаблоною оптимізацією, додавши до метаданих основної сторінки номер сторінки пагінації. Приклад шаблону оптимізації: Title сторінки пагінації = [Title основної сторінки, категорії, підкатегорії] – сторінка [Порядковий номер сторінки].

Актуальним підходом буде використання тегу `rel="canonical"` з кожної сторінки на себе, оскільки цей спосіб рекомендує Google [1]. Такий підхід буде показувати пошуковим роботам важливість сторінок пагінації на рівні з іншими сторінками сайту. Для кожної зі сторінок пагінації потрібно вказати канонічною адресою URL тієї ж сторінки.

Приклад реалізації на сайті: для сторінки <https://site.ua/category/page-2/> — `<link rel="canonical" href="https://site.ua/category/page-2/" />`.

Ще одним підходом є індексування лише сторінки з усіма товарами чи статтями. Цей підхід полягає в канонізації сторінки «Переглянути все» (де відображаються всі товари, послуги, дописи в блозі, коментарі тощо). Потрібно додати канонічне посилання, що вказує на сторінку «Переглянути все», до кожної URL адреси сторінки пагінації. Канонічне посилання сигналізує пошуковим системам про те, що необхідно враховувати пріоритет сторінки для індексації [4]. У той же час сканер може сканувати всі посилання неканонічних сторінок, якщо ці сторінки не блокують індексацію пошуковим роботам. Таким чином вказуємо, що неосновні сторінки, такі як `page=2/3/4`, не потребують індексації, але за ними можна стежити.

Приклад канонічного посилання для сторінки пагінації:

`https://site.ua/category/page-2/` — `<link rel="canonical" href="https://site.ua/category/" />`

Отже, для правильної оптимізації сторінок пагінації доцільно перевірити розміщення канонічних URL і переконатися, що на жодній сторінці немає одночасно канонічного тегу та тегу "noindex". Варто стежити за найновішими передовими методами SEO та оновленнями від пошукових систем щодо сторінок пагінації. Слід додати розмітки структурованих даних (schema.org) до сторінок із розбивкою на сторінки, що допоможе пошуковим системам краще зрозуміти вміст і контекст сайту.

Список використаних джерел

1. Google Developers. Pagination and Incremental Page Loading URL: <https://developers.google.com/search/docs/specialty/ecommerce/pagination-and-incremental-page-loading>. (дата звернення: 26.11.2024).
2. Iankovets, T. Search engine marketing in creating website user impressions. *Scientia Fructuosa*. 2024. Vol. 153, No. 1. P. 40-69. doi:10.31617/I.2024(153)03. Ліцензія CC BY 4.0.
3. J, L. Unleashing Website's Potential with Search Engine Optimization Strategy. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management*. 2024. Vol. 08, No. 03. P. 1-5. doi:10.55041/IJSREM29510.
4. Rastakhiz, F., Eftekhari, M., & Vahdati, S. QuickCharNet: An Efficient URL Classification Framework for Enhanced Search Engine Optimization. *IEEE Access*. 2024. Vol. 12. P. 156965-156979. doi:10.1109/ACCESS.2024.3484578. Ліцензія CC BY-NC-ND 4.0.