

Глух М.І.,
аспірант кафедри педагогіки та психології Львівського державного
університету фізичної культури імені Івана Боберського

ІНФОРМАЦІЯ ЯК РЕСУРС ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКОВОГО РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Інформація відіграє ключову роль у забезпеченні розвитку зеленого туризму, сприяючи більш ефективному управлінню ресурсами та підвищенню обізнаності серед туристів і місцевих громад. При цьому, вважаємо, що доступ до якісної та актуальної інформації є основою для прийняття раціональних рішень як з боку туристичних компаній, так і самих мандрівників. Інформаційні технології дозволяють збирати, аналізувати та поширювати дані про екологічний стан регіонів, що допомагає виявляти найбільш сприятливі напрямки для екологічно відповідального туризму [1].

На нашу думку, ефективне використання інформації сприяє підвищенню екологічної свідомості туристів. Слід наголосити, що інформаційні кампанії, освітні програми та онлайн-ресурси дозволяють поширювати знання про важливість збереження природних ресурсів та підтримку сталих практик у туризмі. Завдяки цьому туристи стають більш відповідальними за свої дії, вибирають екологічно чисті види транспорту, проживання та розваг, що в свою чергу сприяє зменшенню негативного впливу туризму на навколишнє середовище. Вважаємо також, що інформація є невід'ємною частиною управління туристичними потоками та планування інфраструктури. Використання геоінформаційних систем, великих даних (Big Data) та аналітичних інструментів дозволяє прогнозувати попит на туристичні послуги, оптимізувати маршрути та мінімізувати перевантаження окремих об'єктів. Як зазначається в науково-практичній літературі, це допомагає уникати деградації природних територій та забезпечує більш збалансований розвиток туристичних напрямків, з урахуванням екологічних та соціальних факторів [2-3].

На нашу думку, інформація також є важливим інструментом для залучення інвестицій у зелений туризм. Слід наголосити, що детальна інформація про

екологічні ініціативи, успішні проекти та потенційні можливості розвитку дозволяє інвесторам оцінювати перспективність вкладень у цю сферу. Прозорість та доступність даних підвищують довіру до туристичних компаній та проектів, що сприяє залученню фінансових ресурсів для реалізації екологічно спрямованих проектів. Вважаємо, що систематичне збору, аналізу та поширення інформації дозволяє створювати ефективні стратегії управління, підвищувати екологічну обізнаність та залучати необхідні ресурси для сталого розвитку. Таким чином, інформаційні ресурси є свого роду базисом, на якому будується успішний та відповідальний зелений туризм, здатний задовольнити потреби сучасних мандрівників та зберегти природну спадщину для майбутніх поколінь.

Список використаних джерел:

1. Мезенцева І. В. Інвестиційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Економічні науки. Серія: Регіональна економіка. 2017. Вип. 14. С. 201–207.
2. Крушинська А. В. Концесія як форма стимулювання інвестицій в туристичну сферу. Університетські наукові записки. 2018. № 3-4. С. 357–367.
3. Матвійчук Л. Ю. Тищук І.В. Регіональні особливості поширення зеленого туризму в Україні. Економічні науки. Серія: Регіональна економіка. 2014. № 11. С. 149–158.