

Рибчинська С.Д.,
студентка 3 курсу, ФНБПМВ
Юрківський О.Й.,
к.е.н., доцент кафедри
міжнародних відносин і політичного менеджменту
Державний університет «Житомирська політехніка»

ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ МІЖНАРОДНИХ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Міжнародні авіаційні перевезення є однією з найважливіших галузей сучасної економіки, забезпечуючи транспортування вантажів і пасажирів між континентами в найкоротші терміни. В умовах зростаючої глобалізації та технологічного прогресу даний сектор демонструє динамічний розвиток, хоча й стикається з численними викликами.

Тенденції, які спостерігаються на ринку авіаційних перевезень, відображають зміни в потребах споживачів, екологічних вимогах, глобальних економічних процесах і новітніх технологіях.

Однією з ключових тенденцій є відновлення ринку після пандемії COVID-19. Період масових обмежень на міжнародні поїздки спричинив значний спад обсягів пасажирських перевезень, однак паралельно зріс попит на авіаційні вантажні перевезення через збільшення обсягів електронної комерції та потребу в швидкій доставці товарів медичного призначення. Нині галузь поступово повертається до попередніх рівнів, однак акценти змінилися: зросла увага до гігієни, безпеки пасажирів і адаптації до нових умов.

На цьому ринку працюють 25 глобальних компаній, а серед п'яти вантажних авіакомпаній є наступні: FedEx Express, United Parcel Service (UPS), DHL Express, Atlas Air та Amazon Air — чотири американські і лише DHL родом з Німеччини. Разом на них припадають 1200 літаків [1].

Технологічний прогрес відіграє ключову роль у трансформації авіаційного ринку. Інновації охоплюють усі аспекти, від модернізації літаків до автоматизації процесів обслуговування. Нові моделі літаків, такі як Boeing 787 Dreamliner і Airbus A350, споживають менше пального, є більш екологічними та забезпечують підвищений комфорт для пасажирів. Крім того, розвиток

цифрових платформ для бронювання, штучного інтелекту для оптимізації маршрутів і автоматизованих систем управління польотами сприяє підвищенню ефективності роботи авіакомпаній.

Розвиток авіаційної галузі значною мірою стимулюється зростанням міжнародної торгівлі та глобальної інтеграції. Попит на авіаційні вантажні перевезення зростає завдяки електронній комерції, особливо в сегментах швидкої доставки та транспортування високоякісних товарів. Авіакомпанії адаптують свої стратегії, створюючи спеціалізовані вантажні термінали та модернізуючи флот для роботи з вантажами різного типу, включаючи охолоджені продукти, медичні препарати та небезпечні матеріали.

Геополітичні виклики також суттєво впливають на ринок авіаційних перевезень. Санкції, економічні обмеження, а також зміни в регуляторній політиці окремих країн вимагають від авіакомпаній гнучкості у виборі маршрутів і партнерів. Паралельно розширення міжнародного співробітництва, наприклад, через угоди про спільне використання кодів рейсів, сприяє зміцненню позицій авіаперевізників на глобальному ринку.

Не менш значущим викликом є кадрове питання. Дефіцит кваліфікованих пілотів, технічного персоналу та обслуговуючого персоналу в аеропортах змушує компанії переглядати свої стратегії з підбору кадрів. Інвестиції у навчання та підвищення кваліфікації, а також впровадження автоматизованих рішень, таких як роботи для обслуговування багажу чи перевірки безпеки, допомагають частково вирішити ці проблеми.

За даними Міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), щороку у світі авіакомпанії перевозять понад 65,6 млн тонн вантажів. Це 1% загального обсягу міжнародної торгівлі та 35% від неї ж за вартістю. Тобто щодня літаки доставляють вантажів на суму \$18,6 млрд, щороку — на \$6,8 трлн. Зростання конкуренції на ринку також формує нові підходи до ведення бізнесу. Бюджетні авіакомпанії, або low-cost перевізники, продовжують завойовувати ринок завдяки низьким цінам і спрощеним сервісам [1]. Водночас преміум-сегмент зосереджений на поліпшенні комфорту для клієнтів, зокрема через

впровадження сучасних розважальних систем, удосконалення бізнес-класу та пропонування додаткових послуг.

Таким чином, ринок авіаційних перевезень перебуває в стані динамічного розвитку, пристосовуючись до сучасних викликів і можливостей. Інтеграція інновацій, екологічна трансформація, зростання глобальної торгівлі та геополітичні виклики формують нові умови для функціонування галузі. Успіх на цьому ринку залежить від здатності компаній залишатися гнучкими, використовувати новітні технології та відповідати вимогам сучасного світу.

Список використаних джерел:

1. Коновалова Х. Світовий ринок вантажних авіаперевезень: ситуація, лідери, тренди URL: <https://speka.media/yaki-miznarodni-kompaniyi-dostavlyayut-vantazi-po-svitu-9gqw6v> (дата звернення: 05.12.2024).