

АНАЛІЗ І РОЗРОБКА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ВИМОГ ДО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК

Ринок інтернет-магазинів дитячих товарів в Україні є конкурентним, і його детальний аналіз дозволяє визначити ключові переваги та недоліки існуючих платформ, що досліджено у роботі Петренко І.В. та Коваленка О.М. [1]. Особливу роль у привабливості онлайн-магазину відіграє адаптивний веб-дизайн, який забезпечує зручність користувацького досвіду та позитивно впливає на рівень конверсії, що підтверджують дослідження Сидоренко Л.П. та Іванченка М.Г. [2]. Крім того, ефективна інтеграція платіжних систем і логістичних сервісів є важливим фактором успішності електронної комерції, оскільки впливає на швидкість обробки замовлень і рівень задоволеності клієнтів, що розглядається у роботі Мельник О.В. та Гончарук Т.С. [3]. Комплексний підхід до створення інтернет-магазину, що включає конкурентний аналіз, адаптивний дизайн і оптимізацію платіжно-логістичних процесів, є ключем до успішного функціонування онлайн-торгівлі дитячими іграшками.

Розробка-інтернет магазину дитячих іграшок потребує здійснити аналіз конкурентів на ринку, що дозволить зрозуміти сильні та слабкі сторони наявних пропозицій, визначити популярні тренди, а також виявити потенційні можливості для вдосконалення власного бізнесу та привабливості для цільової аудиторії.

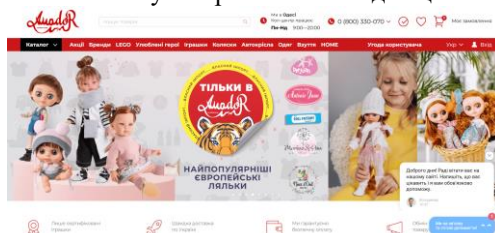


Рис.1. Вигляд головного вікна інтернет-магазину Amador [1]

Amador – це інтернет-магазин, фізичного Одеського магазину іграшок (див. Рис.1), де можна придбати не лише іграшки для дітей, але й засоби гігієни для малюка. Основні переваги Amador є: інтуїтивно зрозумілий інтерфейс; підтримка двох мов; наявність онлайн-чату з менеджером. Недоліками є: проблеми з інтерфейсом на мобільних пристроях (ціни не вирівняні, що ускладнює читання); неможливість додати товар до кошика з головної сторінки, попередньо не перейшовши на сторінку з товаром.

Враховуючи інформацію отриману при дослідженні конкурентного ринку, було прийнято рішення створити сайт з повністю адаптивним дизайном, що забезпечить коректне відображення на мобільних пристроях та зручність для користувачів. Також на головній сторінці буде реалізована можливість додавання товарів до кошика без необхідності переходити на окрему сторінку товару. Метою дослідження є розробка зручного інтернет-магазину іграшок, з інтуїтивно зрозумілим користувацьким інтерфейсом. Крім того, магазин забезпечить інтеграцію з платіжною системою та системою доставки, що надасть швидку та безпечну обробку замовлень. Також користувачі отримають зручні інструменти для фільтрації товарів, пошуку товарів, перегляду історії покупок та можливість залишити відгуки, що підвищить загальний досвід купівлі. Інтернет-магазин дитячих іграшок пропонуватиме не лише стандартні товари, а й унікальну послугу створення власних іграшок на замовлення. Користувачі зможуть легко перейти до сторінки замовлення, де потрібно буде описати деталі того, якою іграшка повинна бути: тип тканин, наповнювач, розміри та інші характеристики. Також сайт надаватиме можливість прикріпити фото або малюнок дитини, що дозволить зробити іграшку ще більш персоналізованою та відповідною до фантазії дитини. Це зможе стати не лише гарним подарунком, але й важливим сімейним спогадом.

На сайті також буде доступна можливість безкоштовної консультації з менеджером всього за один клік. Користувачеві потрібно лише вказати свій номер телефону і найближчий доступний спеціаліст миттєво зателефонує для надання консультації. Ця функція забезпечить швидкий доступ до професійної допомоги без зайвих затримок.

Список використаних джерел:

1. Петренко І. В., Коваленко О. М. Аналіз конкурентоспроможності інтернет-магазинів дитячих товарів в Україні. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2021. Т. 4. С. 112–120.
2. Сидоренко Л. П., Іванченко М. Г. Розробка адаптивного веб-дизайну для електронної комерції: підхід на основі користувацького досвіду. *Інформаційні технології та комп'ютерна інженерія*. 2020. Т. 2, № 45. С. 85–92.
3. Мельник О. В., Гончарук Т. С. Інтеграція платіжних систем та систем доставки в інтернет-магазинах: сучасні підходи та технології. *Системи обробки інформації*. 2019. Т. 1, № 162. С. 45–50.