

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА «DIGITAL UNIVERSITY UA» ЯК ІНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦІЇ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ

Вступна кампанія є ключовим етапом у функціонуванні будь-якого університету, оскільки вона визначає кількісний та якісний склад майбутнього покоління студентів та безпосередньо впливає на штат викладачів у закладах вищої освіти, адже кількість студентів, які вступили на навчання визначає потребу у викладацькому складі та їхнє навантаження.

Питання автоматизації вступної кампанії закладів вищої освіти розглядалися в статтях [1-2].

В рамках інформаційної системи «Digital University UA» авторами тез розроблено модуль “Вступна кампанія”, який містить ряд функціональних сторінок та пунктів меню, кожна з яких відповідає певному набору дій чи відображає конкретний блок даних. До основних розділів належать:

1) **«Заклади освіти»**. Тут виводиться список закладів загальної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти, випускники яких подали заяви на вступ за освітнім ступенем “бакалавр” на базі повної загальної середньої освіти (ПЗСО). Для кожного закладу фіксується кількість поданих заяв і кількість осіб, які виконали вимоги для зарахування. Цей розділ дає уявлення про географію вступників, дозволяє оцінити динаміку подань та передбачити можливі тенденції у формуванні контингенту студентів.

2) **«Бакалаври на базі ПЗСО», «Бакалаври на базі бакалаврів», «Бакалаври на базі молодших бакалаврів», «Магістри»**. Усі ці розділи спрямовані на відображення стану подачі заяв залежно від освітнього рівня та базової освіти абітурієнтів. Для кожного розділу відображається інформація про стан подачі заяв за статусами у вигляді діаграм та розширеної статистики за статусами ЄДЕБО. Нижче наводиться таблиця зі списком конкурсних пропозицій, закріплених за кожним факультетом. Для кожної конкурсної пропозиції відображається інформація про ліцензований обсяг, максимальний обсяг державного замовлення, загальна кількість поданих заяв та кількість заяв зі статусами 1, 2 та 3. Є можливість переглянути деталізовану інформацію за кожною конкурсною пропозицією. Для кожної конкурсної пропозиції виводиться інформація, що наявна в ЄДЕБО та список поданих заяв, який включає інформацію про кожну заяву: ПІБ абітурієнта, фотографія, текст мотиваційного листа, конкурсний бал, пріоритетність, статус заяви, інформація про попередній документ про освіту, пільгові категорії та контактні дані. Для кожної заяви є можливість додавати інформацію про потребу у гуртожитку, адресу проживання, відомості про батьків абітурієнта тощо.

3) **«Накази на зарахування»**. Цей розділ забезпечує відображення вже сформованих у ЄДЕБО наказів. Користувачі (співробітники приймальної комісії, деканатів тощо) можуть переглядати кожен наказ, переглядати список зарахованих осіб і, за потреби, переходити до індивідуальних “карток абітурієнта” чи “карток здобувача вищої освіти”, якщо вступник уже набув такого статусу.

4) **«Загальна статистика»**. Сюди потрапляють сукупні дані про кількість поданих заяв за всіма освітніми рівнями й усіма статусами заяв. Ця сторінка є корисною передовсім керівництву університету та відповідальним особам, оскільки надає можливість у режимі реального часу бачити динаміку вступу та приймати управлінські рішення про коригування планових показників.

5) **«Вступні випробування»**. Цей пункт об’єднує кілька сторінок: “Екзаменаційні аркуші”, “Екзаменаційні відомості”, “Список заяв” та “Статистика заяв”. Зокрема, університет отримує інструменти для обліку фахових іспитів, творчих конкурсів, вступних випробувань. Реалізовано функції формування та друку екзаменаційних аркушів, документів на отримання чи повернення письмових робіт, а також звітування про кількість учасників кожного випробування.

6) **«ЄВІ/ЄФВВ»**. Модуль містить механізми контролю і відстеження стану реєстрації на єдиний вступний іспит з іноземної мови (ЄВІ) та єдине фахове вступне випробування (ЄФВВ) для вступників на магістратуру.

Список використаних джерел:

1. Макоедова В. О. Інформатизація процесів вступної кампанії в закладах вищої освіти // *Технічні науки та технології*. 2023. № 1 (31). С. 90-97.
2. Карашецький В. П., Яркун В. І. Автоматизована система моніторингу вступної кампанії закладу вищої освіти // *Information technology and computer engineering*. 2021. Т. 51, № 2. С. 12-16.