

## **СТВОРЕННЯ ЕМОДЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ**

Сучасний цифровий світ неможливо уявити без яскравих символів, які за секунди передають наші почуття та настрої. Маленькі віртуальні піктограми вже давно вийшли за межі простих усмішок і стали потужним комунікаційним інструментом у соціальних мережах, месенджерах та інших онлайн-платформах [1]. За допомогою них ми можемо виразити радість, смуток, здивування чи захоплення без єдиного слова. А з розвитком цифрових технологій з'явилась можливість не лише користуватися стандартним набором емодзі, але й створювати власні, які відображають індивідуальність.

Серед популярних онлайн-сервісів для створення емодзі варто відзначити **Bitmoji** – сервіс, який дозволяє створити власного аватара, який потім можна використовувати у різних ситуаціях. Він пропонує широкий вибір рис обличчя, зачісок, одягу та аксесуарів. Персонаж може виражати різні емоції та виконувати різноманітні дії.

**Emoji Maker** – ще один простий у використанні інструмент, який дозволяє створювати емодзі з нуля, комбінуючи різні елементи: форми обличчя, очі, рот, аксесуари тощо. Він має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що робить процес створення швидким та приємним.

**Emojify** дозволяє перетворювати власні фотографії на емодзі. Потрібно лише завантажити фото, налаштувати стиль та отримати унікальний емодзі на основі вашого зображення. Emojify інтегрується з платформою Canva.

Хоча **Canva** відомий як інструмент для графічного дизайну [4], він також пропонує можливості для створення власних емодзі. Тут є шаблони, форми та елементи, які можна комбінувати для розробки унікальних емодзі.

Процес створення персоналізованого емодзі зазвичай розпочинається з вибору відповідного сервісу, який відповідає потребам та рівню навичок користувача. Після проходження реєстрації або авторизації (якщо це необхідно) користувач отримує можливість розпочати роботу з базової форми – оброти контур обличчя або стартовий шаблон. Далі додаються деталі, як-от очі, рот, ніс, брови та інші елементи. Надається можливість налаштувати колір шкіри, зачіску та додаткові особливості відповідно до особистих уподобань. Для більшої виразності можна доповнити емодзі аксесуарами – окулярами, капелюхами, прикрасами тощо. Крім того, експериментування з мімікою дозволяє створювати виразні емоції. Готовий емодзі рекомендується зберегти у форматі PNG або SVG для подальшого використання.

При розробці ефективних емодзі важливо зберігати простоту, оскільки надмірна деталізація може призвести до втрати чіткості зображення при зменшенні його розміру. Використання яскравих кольорів сприяє кращому візуальному сприйняттю. Основна увага приділяється виразності – обличчя має чітко передавати емоцію. Крім того, створення універсальних емодзі сприяє їх розумінню широкою аудиторією. Додатковою перевагою є розробка тематичних наборів, що містять емодзі в єдиному стилі для різних емоцій.

Власні емодзі можна використовувати в месенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber тощо), соціальних мережах, електронних листах, презентаціях та навіть для брендингу. Деякі платформи дозволяють завантажувати користувацькі емодзі як стікери чи наклейки.

Створення унікальних емодзі є чудовим способом виразити індивідуальність та передати емоції у цифровому середовищі. Завдяки сучасним онлайн-сервісам цей процес став доступним кожному, незалежно від рівня володіння дизайнерськими навичками [3]. Користувачі можуть експериментувати, створювати власні символи та збагачувати спілкування унікальними графічними елементами.

### **Список використаних джерел:**

1. Криворучко І. І., Тітова Л. О. Хмарні та мобільні технології у підготовці майбутнього вчителя // *Педагогічна академія: наукові записки*. 2024. № 10. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13924205>.
2. Медведєва М. О., Жмурко О. І., Криворучко І. І., Ковтанюк М. С. Організація продуктивної взаємодії між учасниками освітнього процесу в умовах дистанційного навчання: аналіз сучасних додатків // *Науковий часопис*. 2021. Т. 1, № 80, С. 248–255. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/13778>.
3. Криворучко І. І. Роль графічного дизайну в підготовці навчальних матеріалів майбутніми вчителями інформатики // *Наука і техніка сьогодні*. 2024. № 5(33), С. 677–687. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5\(33\)-677-687](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5(33)-677-687).
4. Тітова Л. О., Ковтанюк І. І. Цифрове портфоліо як елемент іміджу сучасного педагога // *Актуальні проблеми підготовки сучасного педагога: теорія, історія, практика* : XV Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція, м. Умань, 23 жовт. 2024 р. С. 355–358. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/17980>.