

A/B-ТЕСТУВАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ЗАПИСУ В APP STORE

A/B-тестування – це процес створення варіантів із активу списку програм у магазині, розділення аудиторії на дві групи та визначення того, який варіант приніс більше користувачів, відвідувачів або будь-який KPI (key performance indicators), який необхідно знайти.

A/B-тестування мобільних додатків полягає в тому, що відбувається експериментування з варіантами запису в APP STORE, щоб побачити, який із них має найкращу ефективність.

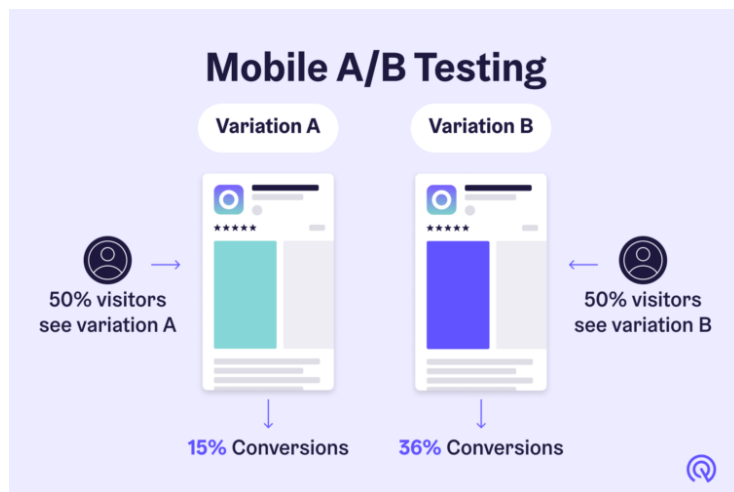


Рис. 1. A/B-тестування мобільних додатків для отримання кращих результатів

Мобільне A/B тестування складається з основних наступних етапів:

1. Дослідження. Визначається, чого саме не вистає в додатку, і що потрібно покращити.
2. Гіпотеза. Продумати вірні запитання. Наприклад, що ми хочемо змінити на сторінці магазину?
3. Проведення експерименту. В ідеалі A/B-тести для мобільних пристроїв триватимуть від 7 до 14 днів.
4. Аналіз та впровадження. Збираються дані і приймається рішення. Визначається рівень достовірності та багато інших критеріїв.

Які елементи тестувати A/B?

Найвпливовішими елементами в списку додатків є: піктограма програми, знімки екрана та відео. Піктограма програми – це перше враження про програму, і тому це такий важливий елемент, який потрібно перевірити.

Існують такі варіанти тестування мобільних додатків:

- Тестування на етапі перед запуском. Перевірити сторінку до її випуску.
- Тестування експериментів у програмі. Експеримент у додатку - ще один аспект мобільного A/B-тестування, який також дуже важливий. Таким чином можна перевірити, щоб забезпечити найкращу роботу програми для користувачів, змусивши їх повертатися та часто використовувати існуючу програму.

Отже, тестування A/B вимірює фактичну поведінку клієнтів у реальних умовах, може виміряти дуже невеликі відмінності в продуктивності з високою статистичною значущістю. Тестування може вирішувати компроміси між суперечливими настановами або якісними результатами зручності використання, визначаючи, який із них має найбільшу вагу за даних обставин.

Список використаних джерел:

1. How to do Mobile App A/B Testing for Your App Store Listing [Electronic resource]. – Access mode: <https://appradar.com/academy/app-store-listing-a-b-testing>