

ЛЕКСИЧНИЙ АНАЛІЗ САМОПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОВІДНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ СВІТУ НА ОФІЦІЙНОМУ ВЕБСАЙТІ

Самопозиціонування університетів у цифровому просторі відіграє важливу роль у формуванні їхнього іміджу та залученні студентів, викладачів і партнерів. У запропонованій розвідці досліджено лексичний склад сторінки *About* на офіційних вебсайтах чотирьох провідних університетів світу: Кембриджського, Оксфордського, Гарвардського та Массачусетського технологічного інституту (MIT). Лексична структура текстів зазначеного розділу відображає стратегічні комунікативні наміри інституції, дозволяє виявити основні тематичні акценти, що вирізняють кожен університет, визначити, як університети презентують свої місію, цінності та досягнення; встановити спільні риси у виборі лексичних засобів.

Тексти розділу *About* Кембриджського та Оксфордського університетів вирізняються наголосом на історичній спадщині, традиціях та інтелектуальній спадкоємності. Часто вживані слова *tradition, excellence, research, global impact, heritage, historic institution, the oldest university* формують образ університету як установи з багатою історією та глибокими академічними традиціями: *Oxford is a unique and historic institution. As the oldest university in the English-speaking world, it can lay claim to nine centuries of continuous existence*. Самопозиціонування багатьох університетів будується довкола академічної спільноти: *The key financial objectives of the University are ... to enable it to provide additional support to its three core priorities of students, academic posts, and buildings*. У наведеному прикладі академічна спільнота представлена лексемами *students* та *academic posts* і в Оксфордському університеті вони є пріоритетом фінансової підтримки. Люди становлять найвищу цінність: *With more than 22,000 students, 13,000 staff and 230,000 alumni around the world, people are what make Oxford an internationally renowned university*. Оксфордський університет також акцентує увагу користувача вебсайту на унікальній структурі коледжів: *The 36 colleges and three societies are a core element of the University ... Each college is independent and self-governing*. Ключові слова *excellence, leadership, transformative education, impact, pioneering* на сторінці Гарвардського університету підкреслюють його статус елітного навчального закладу з акцентом на інновації та вплив, імідж університету створюється через ідею глобального лідерства та трансформаційної ролі освіти.

Массачусетський технологічний інститут (MIT) відзначається технократичним та інноваційним дискурсом. Тексти сторінки *About* містять такі ключові слова як *technology, engineering, discovery, future, problem-solving* що акцентують на технічному прогресі, застосуванні знань та вирішенні глобальних викликів: *The MIT community is driven by a shared purpose: to make a better world through education, research, and innovation. With ingenuity and drive, our graduates have invented fundamental technologies, launched new industries, and created millions of American jobs. MIT is profoundly global. Through teaching, research, and innovation, MIT's exceptional community pursues its mission of service to the nation and the world. The Institute is committed to generating, disseminating, and preserving*

knowledge, and to working with others to bring this knowledge to bear on the world's great challenges.

Усі чотири університети використовують стратегію позитивного самопозиціонування, однак кожен має власний акцент. Кембридж і Оксфорд – на історичній спадщині, традиціях та академічній спільноті, Гарвард – на лідерстві та впливовості освіти, MIT – на інноваціях та технічному прогресі. Університети позиціонують себе як такі, що підтримують різноманіття культур та рівність можливостей: *Through continued efforts in inclusion and belonging, Harvard has built a community comprising many backgrounds, cultures, races, identities, life experiences, perspectives, beliefs, and values. We (MIT) are ... welcoming to talented people regardless of where they come from.* Загальними для всіх є такі лексичні маркери, як *excellence, innovation, impact*, що вказує на загальну стратегію позиціонування як провідних освітніх установ.

Лексичний аналіз сторінки *About* чотирьох провідних університетів показав, що кожен із них використовує специфічний набір слів для формування власного унікального іміджу. При цьому загальні маркери академічної довершеності та інноваційності підкреслюють їхню конкурентоспроможність і глобальний вплив. У подальшому перспективним видається дослідження комунікативних стратегій і тактик створення і розвитку вебсайту університету.

ЛІТЕРАТУРА

1. About Harvard. Harvard University. URL: <https://www.harvard.edu/about/> (дата звернення: 04.06.2025).
2. About MIT. Massachusetts Institute of Technology. URL: <https://web.mit.edu/about/> (дата звернення: 04.06.2025).
3. About the University of Oxford. University of Oxford. URL: <https://www.ox.ac.uk/about> (дата звернення: 04.06.2025).
4. About the University. University of Cambridge. URL: <https://www.cam.ac.uk/about-the-university> (дата звернення: 04.06.2025).