

Розвиток системи управління прибутком підприємства

Формування ефективної системи управління прибутком є одним із ключових завдань сучасного підприємства, оскільки прибуток визначає фінансову стабільність і можливості розвитку. Ефективне управління дозволяє підприємству раціонально використовувати ресурси, контролювати витрати та максимізувати доходи від господарської діяльності. Система управління прибутком забезпечує планування, аналіз та прогнозування фінансових результатів, що є основою прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Вона дозволяє чітко визначити джерела формування прибутку та оптимально розподілити його на реінвестування, виплату дивідендів та соціальні потреби. Формування такої системи є необхідним для підвищення конкурентоспроможності підприємства та зміцнення його позицій на ринку. Вона сприяє підвищенню рентабельності та ефективності операційної, фінансової та інвестиційної діяльності [3].

Управління прибутком підприємства – це комплекс цілеспрямованих організаційних, аналітичних та фінансово-економічних заходів, спрямованих на формування, розподіл і ефективне використання прибутку. Воно передбачає планування доходів і витрат, контроль за фінансовими потоками, оцінку результатів діяльності та прийняття обґрунтованих рішень для максимізації фінансового результату [3].

Система управління прибутком підприємства виконує комплекс завдань, спрямованих на планування, контроль, оптимізацію та ефективне використання фінансових результатів діяльності. Вона забезпечує максимізацію доходів, раціональний розподіл прибутку та стабільність грошових потоків. Завдяки цій системі керівництво підприємства отримує можливість приймати обґрунтовані управлінські рішення та оцінювати ефективність діяльності різних напрямів бізнесу. Ефективне функціонування системи управління прибутком сприяє фінансовій стійкості та підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Система управління прибутком є ключовим інструментом забезпечення стратегічного розвитку та довгострокового зростання підприємства [1].

Незважаючи на різні підходи до організації управління прибутком, більшість дослідників виділяють шість обов'язкових та загальноприйнятих складових елементів системи управління прибутком підприємства. До них належать [1; 2]:

- політика підприємства щодо управління прибутком, яка визначає стратегічні цілі та орієнтири фінансової діяльності;
- концепція управління прибутком, що формує підхід до його формування, розподілу та використання;
- принципи управління прибутком, які визначають основи і правила прийняття управлінських рішень;
- механізм управління прибутком, що включає організаційні та фінансові інструменти впливу;
- інформаційна система, яка забезпечує збір, обробку та аналіз фінансових даних; а також методи аналізу та планування прибутку, що дозволяють прогнозувати фінансові результати і приймати обґрунтовані рішення.

Таким чином, управління прибутком підприємства є ключовим елементом фінансового менеджменту, що забезпечує стабільність і ефективність його діяльності. Воно поєднує планування, контроль, розподіл та аналіз прибутку, що дозволяє підприємству досягати стратегічних фінансових цілей. Ефективне управління прибутком сприяє максимізації доходів та оптимізації витрат, забезпечуючи фінансову стійкість підприємства. Раціональний розподіл прибутку між фондами споживання та нагромадження дозволяє задовольняти потреби власників, персоналу і соціальні зобов'язання підприємства. Сучасні системи управління прибутком використовують аналітичні інструменти, інформаційні системи та методи оцінки ризиків, що підвищує обґрунтованість управлінських рішень. Комплексне функціонування всіх елементів системи сприяє підвищенню конкурентоспроможності та забезпечує ресурсну базу для розвитку.

Список використаних джерел

1. Боденчук Л., Боденчук С., Нідельчу В. Формування системи управління прибутком підприємства. Економіка та суспільство. 2023. №50. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-25>
2. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. Науково-практичний журнал Інфраструктура ринку. 2018. № 20. С. 50-55.
3. Корбутяк А., Привалов А. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. Молодий вчений. 2023. №5 (117). С. 149-153.