

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасних умовах конкуренції вдосконалення системи управління якістю продукції є одним із ключових чинників підвищення ефективності діяльності підприємства та забезпечення його сталого розвитку. Для досягнення цієї мети доцільно впроваджувати комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямованих на підвищення продуктивності, конкурентоспроможності та екологічної відповідальності виробництва. Одним із пріоритетних напрямів є використання сучасних технологій, автоматизації та цифровізації виробничих процесів, що дозволяє мінімізувати вплив людського чинника, забезпечити стабільну якість продукції та знизити витрати. Важливе значення має сертифікація систем управління якістю відповідно до міжнародних стандартів (ISO 9001, FSC, PEFC), яка підвищує довіру споживачів і партнерів та сприяє виходу на міжнародні ринки.

Ефективне управління якістю неможливе без налагодженого зворотного зв'язку зі споживачами, адже саме моніторинг відгуків, аналіз рівня задоволеності клієнтів і своєчасне реагування на виявлені недоліки сприяють постійному вдосконаленню продукції. Важливою умовою підвищення якості є розвиток професійних компетенцій персоналу та формування культури якості на підприємстві. Систематичне навчання, проведення внутрішніх аудитів і застосування методів безперервного вдосконалення (Kaizen, Six Sigma) забезпечують стабільність виробничих процесів і зростання їх результативності. Залучення працівників до процесу прийняття рішень у сфері якості підвищує їхню мотивацію, відповідальність і ініціативність, сприяючи формуванню командної культури постійного розвитку та зміцненню конкурентних позицій підприємства.

Для досягнення узгодженості дій і прозорості управлінських процесів необхідно забезпечити чіткий розподіл відповідальності між структурними підрозділами, що водночас підвищить персональну відповідальність за досягнення запланованих результатів. Важливим напрямом удосконалення є також підвищення екологічної стійкості виробництва шляхом упровадження принципів раціонального використання ресурсів, збереження природних екосистем і дотримання вимог екологічного законодавства. Здійснення таких заходів дозволяє підвищити ефективність системи управління якістю продукції, зміцнити довіру споживачів і забезпечити сталий розвиток підприємства. Важливим чинником удосконалення є модернізація технологічних процесів, що передбачає використання сучасного обладнання з числовим програмним керуванням та автоматизованих систем контролю якості. Це мінімізує вплив людського чинника, підвищує точність виконання операцій і забезпечує стабільність якості кінцевої продукції. Крім того, інтеграція цифрових технологій у систему управління виробництвом сприяє оперативному контролю показників ефективності, швидкому виявленню відхилень і прийняттю обґрунтованих управлінських рішень, що підвищує гнучкість та адаптивність підприємства до змін ринкового середовища.

Завдяки впровадженню новітніх технологічних рішень виробниче обладнання може працювати з вищою швидкістю та ефективністю, забезпечуючи безперервність процесів і скорочення простоїв, що безпосередньо сприяє зростанню продуктивності та економічної результативності. Технологічні інновації також сприяють підвищенню конкурентоспроможності продукції та розширенню ринків збуту. Отже, інвестування у нові технології, автоматизацію виробництва та сертифікацію за міжнародними стандартами є стратегічно важливим напрямом розвитку підприємства. Підсумовуючи наведене вище, варто зазначити, що вдосконалення системи управління якістю є комплексним процесом, який поєднує технологічні, організаційні та соціальні аспекти діяльності підприємства, спрямовані на досягнення високих стандартів продукції та зміцнення його позицій на внутрішньому й міжнародному ринках.

Список використаних джерел:

1. Баєва О. Теоретичні основи формування системи управління якістю на підприємстві. Економічний простір. 2024. (190), 132-135. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-25>
2. Денисюк О. Г., Майданович В. В. Управління якістю продукції підприємства: теоретичні аспекти та принципи застосування. Економіка, управління та адміністрування. 2023. 1 (103), 26-35. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-1\(103\)-26-35](https://doi.org/10.26642/ema-2023-1(103)-26-35)
2. Русавська В. Удосконалення системи управління якістю продукції та послуг в закладах ресторанного бізнесу на основі міжнародних принципів управління якістю. Економіка та суспільство. 2025. (71). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-91>