

Використання штучного інтелекту в управлінні діяльністю підприємства: загрози та перспективи

В наші дні штучний інтелект стрімко розвивається. В умовах активної діджиталізації та жорсткої конкуренції використання штучного інтелекту виступає ключовим інноваційним підходом для сучасних бізнес-суб'єктів. Використання штучного інтелекту радикально трансформує управління підприємством, забезпечуючи автоматизацію процесів, вдосконалення обробки даних та процесів прийняття рішень на основі точних прогнозів [1].

Проте інтеграція штучного інтелекту в діяльність підприємств, попри значні перспективи підвищення продуктивності, несе низку потенційних загроз [2]. Таким чином, метою даного дослідження є систематизація як перспектив, так і ключових загроз використання штучного інтелекту в управлінні діяльністю підприємства.

Ключова перевага штучного інтелекту полягає в його здатності значно скорочувати час на виконання рутинних завдань. Наприклад, бухгалтерські розрахунки, аудит та логістичне планування виконуються швидше та точніше, звільняючи співробітників для стратегічних і творчих завдань [3]. Штучний інтелект також революціонізує клієнтське обслуговування, забезпечуючи персоналізований підхід шляхом аналізу поведінки та прогнозування запитів, що підвищує задоволеність та лояльність споживачів. Крім того, штучний інтелект дозволяє автоматизувати управлінські процеси, аналізуючи великі масиви даних, виявляючи тренди і надаючи обґрунтовані рекомендації, тим самим знижуючи вплив людського фактора та підвищуючи ефективність. Сфери його застосування охоплюють практично всі аспекти бізнесу, від оптимізації виробничих процесів до розвитку нових продуктів, включаючи прогнозування попиту, чат-боти, SEO-оптимізацію, аналіз кандидатів при наймі та кібербезпеку [4].

Водночас, впровадження штучного інтелекту вимагає значних інвестицій у технології та активну підготовку персоналу, формування у співробітників навичок роботи з даними та оцінки ризиків. Існує також важливий виклик у сфері етики та прозорості, оскільки алгоритми можуть містити упередження, що призводять до дискримінаційних рішень, тому необхідними є розробка та імплементація чітких правил використання інструментів ШІ [5]. Зростання ролі штучного інтелекту, який обробляє великі обсяги чутливої інформації, також підвищує ризики, пов'язані з кібербезпекою, що вимагає інвестицій у надійні системи захисту даних.

Отже, можемо узагальнити, що штучний інтелект відкриває нові можливості для розвитку інноваційних продуктів і послуг, допомагаючи створювати більш персоналізовані рішення та займати лідерські позиції на ринку. Він покращує стратегії управління ризиками завдяки можливості передбачати сценарії розвитку подій. Застосування штучного інтелекту сприяє оптимізації управлінських структур, зменшенню витрат та підвищенню конкурентоспроможності. Інтелектуальні системи дозволяють прогнозувати економічні тенденції та виявляти слабкі місця, забезпечуючи своєчасне коригування стратегій. Інтеграція ШІ-рішень забезпечує відповідність потребам сучасних споживачів та досягнення економічно обґрунтованого рівня рентабельності у довгостроковій перспективі. Водночас, використання технологій штучного інтелекту пов'язана також із рядом ризиків та викликів, що обумовлює необхідність реалізації поміркованого підходу при інтеграції відповідних рішень в управлінську діяльність суб'єкта господарювання. Таким чином, зважений підхід до використання штучного інтелекту дозволяє компаніям не лише підвищити ефективність, а й створювати інноваційні продукти та послуги.

Список використаних джерел

1. Ярошевська Т. Переваги та недоліки використання технологій штучного інтелекту в умовах війни та післявоєнний час. *Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ*. 2024. № 1 (128). 165-171.
2. Дроздовський Я. П., Когутич В.А., Добей А. Г. Використання штучного інтелекту в міжнародному бізнесі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2024. №52. С. 50–57.
3. Трачова Д. М., Давидюк Т. В., Демчук О. М. Перспективи використання штучного інтелекту у фінансовому обліку. *Підприємництво та управління розвитком соціально-економічних систем*. 2023. № 2. С. 171–191.
4. Махова Г. В., Вострякова В. Ю. Штучний інтелект в підприємстві: можливості та перспективи використання. *Економіка та підприємництво*. 2022. Вип. 49. С. 75–89.
5. Кондрат О. Б. Застосування штучного інтелекту в менеджменті інновацій. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 2. С. 109-115.