

### **Мікропідприємництво в ІТ сфері**

Сучасна ІТ-індустрія в Україні характеризується високим рівнем конкуренції на ринку праці. За статистичними даними, лише 35% осіб, які протягом останнього року шукали перше місце роботи у сфері ІТ, змогли його знайти. Для 17% пошук роботи триває понад рік, а 43% кандидатів подали понад двадцять заяв на вакансії. Такі показники свідчать про складність входження новачків на ринок праці та необхідність пошуку альтернативних шляхів професійної самореалізації. Одним із перспективних напрямів для програмістів-початківців може стати створення власних мікропідприємств у сфері розробки програмного забезпечення.

Мікропідприємництво у сфері ІТ можна визначити як індивідуальну діяльність програміста, спрямовану на створення, продаж і підтримку власних цифрових продуктів через спеціалізовані інтернет-платформи, такі як *funpay.com*. Такий формат роботи є привабливим завдяки мінімальним або навіть нульовим стартовим витратам, відсутності необхідності в найманому персоналі та незалежності від роботодавця. Пропозиція програмного забезпечення, створеного індивідуальним розробником, може бути практично необмеженою, особливо якщо програма не потребує серверної підтримки і працює безпосередньо на комп'ютері користувача. У випадках, коли серверне забезпечення все ж необхідне, обсяг пропозиції може розширюватися разом із розвитком технічної бази.

Товарами для такого типу підприємств можуть бути прості програми, що виконують конкретні утилітарні функції – наприклад, перезавантажують маршрутизатор при зниженні швидкості Інтернету або здійснюють діагностику системних помилок комп'ютера з подальшими рекомендаціями щодо їх усунення. Подібні продукти можна віднести до категорії програм «націлених на жертв маркетингу» – тобто таких, без яких користувачі можуть обійтися, однак за умови правильної маркетингової стратегії вони здатні забезпечити стабільний попит. Важливим напрямом діяльності також може стати створення програмного забезпечення для обходу різних обмежень у мережі, зокрема VPN-сервісів чи інших інструментів для забезпечення доступу до заблокованих ресурсів. У сучасному світі попит на такі рішення постійно зростає через тенденцію до запровадження державами різних форм цензури та обмежень в Інтернеті.

Цікавою з економічної точки зору є можливість розроблення українських VPN-сервісів для користувачів у країнах із жорсткою цензурою, наприклад у Росії. Це дозволило б українським програмістам отримувати прибутки з іноземних ринків без сплати податків у цих країнах, фактично здійснюючи цифровий експорт. Така діяльність не лише сприятиме економічному зростанню України, а й матиме певний символічний вимір у контексті протидії економічному впливу держав-агресорів.

Початківцям у цій сфері важливо усвідомлювати, що конкуренція на ринку програмного забезпечення базується не лише на ціні, а й на якості продукту, рівні його інноваційності та унікальності. Просте функціонування програми не є достатньою умовою для комерційного успіху, оскільки професійні розробники пропонують користувачам продукти з розширеним функціоналом і високим рівнем зручності. До того ж більшість цифрових платформ забороняють демпінг цін, тому зниження вартості товару не може стати основним інструментом конкуренції. Ключовими чинниками успіху залишаються оригінальність ідеї, якість реалізації та грамотний аналіз ринку.

Ведення мікропідприємницької діяльності на початковому етапі може здійснюватися без офіційної реєстрації, що дозволяє програмісту перевірити життєздатність ідеї з мінімальними ризиками. У разі отримання стабільного доходу або формування сталої клієнтської бази доцільним є перехід до легальної підприємницької форми з можливістю масштабування бізнесу. При достатніх технічних навичках більшість операцій можна здійснювати самостійно, використовуючи сучасні інструменти штучного інтелекту для автоматизації рутинних процесів.

Отже, створення мікропідприємства у сфері інформаційних технологій є перспективним шляхом професійного розвитку для програмістів-початківців. Такий підхід дозволяє уникнути труднощів працевлаштування, розвивати власні продукти без значних фінансових вкладень, формувати індивідуальний бренд і сприяти розвитку цифрової економіки України. У перспективі це може стати одним із важливих напрямів підвищення економічної самостійності молодих фахівців та розвитку інноваційного потенціалу держави.

Список використаних джерел

1. Іпполітова І. Рейтинг ІТ-напрямів для новачків: з чого краще почати кар'єру у 2025. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/rating-for-it-newcomers-2025/>  
УДК 658.314