

Старт-ап менеджмент у туризмі: нові можливості для молодих підприємців

У сучасних умовах поствоєнного відновлення економіки України туристична галузь набуває особливого значення як драйвер розвитку малого та середнього бізнесу. Сфера туризму виступає одним із найгнучкіших сегментів економіки, здатним швидко реагувати на виклики середовища та створювати нові робочі місця для молоді. Формування нових бізнес-моделей у сфері туризму потребує поєднання інноваційного мислення, цифрової компетентності та орієнтації на сталий розвиток [1].

Стартап-менеджмент у туризмі базується на використанні цифрових технологій — від онлайн-букінгу до систем управління взаємодією з клієнтами (CRM), платформ краудфандингу та інструментів штучного інтелекту. Такі технології дозволяють залучати інвестиції, прогнозувати попит і формувати персоналізовані туристичні продукти. Для молодих підприємців це відкриває можливості створення конкурентоспроможних проєктів навіть без значних початкових ресурсів. Популярними стають моделі lean start-up та minimum viable product (MVP), що дозволяють тестувати туристичні продукти на ранніх етапах їх розвитку.

В українському контексті вже можна виокремити успішні приклади стартапів, що змінили туристичний ринок: онлайн-платформа TripMyDream пропонує інтелектуальні маршрути та гнучкі варіанти подорожей, сервіс VisitUkraine.Today сприяє популяризації внутрішнього та в'їзного туризму, а компанія GastroFamily створює новий формат гастрономічного туризму, поєднуючи креатив, локальні продукти та соціальну відповідальність бізнесу [2].

Одним із головних трендів є формування цифрових екосистем у туризмі: мобільних додатків, платформ із доповненою реальністю, інтерактивних карт і систем онлайн-букінгу. Вони підвищують якість обслуговування, формують новий рівень взаємодії між клієнтом і підприємством, а також сприяють популяризації локальних дестинацій України. Водночас такі технології дають змогу підвищити прозорість ринку та довіру споживачів.

Важливою тенденцією є розвиток соціально відповідального підприємництва у туризмі. Все більше молодих ініціатив орієнтовані на збереження культурної спадщини, підтримку місцевих громад і просування екологічного туризму [3]. Такі стартапи формують позитивний імідж українського туризму на міжнародній арені, сприяють сталому розвитку регіонів і підсилюють економічну самостійність громад.

Окремої уваги заслуговує роль закладів вищої освіти у розвитку туристичного підприємництва. Університети дедалі активніше створюють бізнес-інкубатори та акселераційні програми, які допомагають студентам перетворювати інноваційні ідеї у реальні бізнес-проєкти. Зокрема, в межах освітніх програм із туризму та готельно-ресторанної справи здійснюється підготовка молодих фахівців, здатних поєднувати креативне мислення з навичками стратегічного управління. Це сприяє формуванню нової генерації підприємців, які розвивають сталий і конкурентний туризм України [4].

Отже, стартап-менеджмент у туризмі виступає потужним каталізатором інновацій, інтегруючи молодіжну креативність, технологічні рішення та соціальну відповідальність бізнесу. Для подальшого розвитку цієї сфери важливими є державна підтримка, залучення приватних інвесторів, а також партнерство між університетами, громадами та підприємцями. Ефективна реалізація таких ініціатив сприятиме формуванню нової екосистеми сталого туризму в Україні.

Список використаних джерел:

1. Державне агентство розвитку туризму України. Аналітичний звіт про стан туристичної індустрії України у 2024 році. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua>
2. Українська асоціація індустрії гостинності. Інноваційні технології у сфері HoReCa та туризму. – Київ, 2024. – Режим доступу: <https://uahospitality.org.ua>
3. Міністерство культури та інформаційної політики України. Програма розвитку сталого туризму в Україні 2025. – Режим доступу: <https://mkip.gov.ua>
4. Хмельницький національний університет. Центр підтримки студентських стартапів. – Режим доступу: <https://khnu.km.ua>