

ТУРИСТИЧНІ ГОТЕЛІ МІСТА ЛЬВІВ

Львів це один із найпопулярніших туристичних центрів України, який приваблює туристів не лише своєю архітектурою, а й атмосферою старого європейського міста. Завдяки цьому у Львові активно розвивається готельна інфраструктура. За останні роки місто стало справжнім лідером у сфері внутрішнього та в'їзного туризму. Туристи приїжджають сюди на вихідні, святкування, фестивалі, а також у ділові поїздки. Готельна мережа Львова включає понад 300 закладів розміщення: від великих готелів міжнародного рівня до невеликих сімейних хостелів і апартаментів. Важливим чинником розвитку готельної індустрії є поєднання історичної спадщини міста з сучасним сервісом. Багато готелів розташовані в старовинних будівлях, які мають власну історію. Найвідоміші готелі Львова:

- «Hotel Leopolis» – це п'ятизірковий готель який, поєднує класичний стиль і сучасний комфорт;
- «Grand Hotel Lviv» – це один із найстаріших готелів, відкритий ще у XIX столітті, нині відреставрований і належить до преміум-сегменту;
- «Astoria Hotel» – це історична будівля поруч із Оперним театром, популярна серед іноземців;
- «Dnister Premier Hotel» – це готель із панорамним видом на центр Львова.

Для туристів із середнім бюджетом популярними є «Ibis Styles Lviv Center», «Atlas Deluxe», «Reikartz Dworzes Lviv», які поєднують зручне розташування та доступну ціну. Окрему нішу займають butik-готелі та апарт-готелі, які створюють домашню атмосферу. Вони розраховані на гостей, що цінують індивідуальний підхід. Значну роль у туристичному потоці відіграють сезонні події та фестивалі, наприклад: «Фестиваль кави», «Свято шоколаду». У такі періоди завантаженість готелів сягає 90–100%.

Готелі Львова активно використовують онлайн-платформи для бронювання, такі як Booking.com, Airbnb, TripAdvisor. Це підвищує їхню доступність і привабливість для іноземних туристів. Важливим фактором конкурентоспроможності є рівень обслуговування. Сучасні львівські готелі пропонують не лише комфортне проживання, а й додаткові послуги: трансфер, екскурсії, оренду велосипедів, спа-зони.

Останніми роками помітна тенденція до розвитку екотуризму та сталого готельного господарства. Деякі готелі впроваджують сортування сміття, енергоощадні технології, локальні продукти харчування. Пандемія COVID-19 у 2020 році та військовий конфлікт у 2022 році тимчасово знизила туристичний потік, але після 2022 року Львів став важливим центром внутрішнього туризму та гуманітарного перебування, що також вплинуло на готельну сферу. У місті активно розвиваються хостели та апартаменти, що дає можливість студентам, молодим подорожувальникам та волонтерам знайти недороге житло.

Важливим напрямом є співпраця готелів із туристичними агентствами, транспортними компаніями, кафе та ресторанами. Такий підхід створює єдиний туристичний продукт «Львів для гостей». Перспективи розвитку готельної галузі у Львові залежать від інвестицій, підтримки малого бізнесу та стабільної безпеки в регіоні. Львів має потенціал стати центром міжнародного туризму, адже місто приваблює гостей архітектурою, гастрономією, фестивалями, духовністю та гостинністю. Готелі міста продовжують вдосконалюватися створюють нові концепції, покращують сервіси, працюють із відгуками гостей, щоб залишатися конкурентними не лише в Україні, а й у Європі. Різноманітність пропозицій, поєднання історії та сучасності, високий рівень сервісу й атмосфера гостинності роблять Львів одним із найпривабливіших туристичних центрів України.

Список використаних джерел:

1. Бойко І.В. Готельно-ресторанний бізнес у системі розвитку туризму в Україні. Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2020. 156 с.
2. Гриценко Т.М. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства у великих туристичних центрах України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. № 4. С. 45-52.
3. Дяченко О.Л. Готельна індустрія Львова: стан та перспективи розвитку. Туристичний вісник. 2022. № 1. С. 28-34.
4. Литвин О.І. Туризм і гостинність у Львові: традиції, сучасність, перспективи. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. 148 с.
5. Мельник Ю.В. Роль онлайн-платформ у розвитку готельного бізнесу в Україні. Економіка та суспільство. 2023. № 50. С. 112-118.
6. Петренко К.С. Сервісна політика сучасних готелів: досвід Львова. Гостинність, сервіс, туризм. 2022. № 2. С. 59-65.