

СВІТОВИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У 2025 РОЦІ

У 2025 році світовий туристичний ринок демонструє стійке відновлення після пандемії COVID-19. За даними UNWTO, кількість міжнародних туристичних поїздок за перше півріччя 2025 року зросла на 5% порівняно з аналогічним періодом 2024 року, досягнувши майже 690 мільйонів. Це на 4% більше, ніж до пандемії, що свідчить про відновлення довіри туристів та активізацію авіаційного та готельного секторів. Значну роль у цьому відіграли нові заходи безпеки, гнучкі умови бронювання та цифрові інструменти планування подорожей.

Згідно з прогнозами Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), обсяг світової туристичної галузі до 2033 року зросте на 50% порівняно з 2019 роком, досягнувши \$15,5 трильйона. Це становитиме близько 11,6% глобальної економіки. Основними драйверами росту є збільшення витрат туристів на розваги та культурні програми, розвиток онлайн-бронювання та глобальні інвестиції в інфраструктуру готельного і транспортного секторів. Також прогнозується зростання ролі екологічно сталих проєктів і «зелених» готелів, що відповідають принципам ESG.

У першому півріччі 2025 року найвищі темпи зростання турпоїздок були зафіксовані в Африці — плюс 12% порівняно з минулим роком. У країнах Північної Африки приріст становив 14%, а на південь від Сахари — 11%. У Європі зростання було більш помірним, близько 4–5%, але сектор внутрішнього туризму активно відновлювався за рахунок короткострокових подорожей. У Азіатсько-Тихоокеанському регіоні найбільш популярними залишаються Китай, Таїланд і В'єтнам, де зростання міжнародних поїздок відбувається завдяки поступовому зняттю обмежень на в'їзд і розвитку інфраструктури.

У 2025 році спостерігається зростання популярності «повільних подорожей» (slow travel), де туристи обирають триваліший відпочинок у менш людних місцях, та «цільових подорожей» (purpose-driven journeys), які орієнтовані на нові враження, навчання або участь у волонтерських проєктах. Туристи шукають персоналізовані маршрути та унікальний досвід, а не лише стандартний відпочинок. Також збільшується популярність цифрових туристичних карт і мобільних додатків для бронювання, що дозволяють економити час і планувати подорожі з урахуванням особистих інтересів.

Цифрові технології суттєво змінюють підходи до організації туристичних послуг. Мобільні додатки, CRM-системи та віртуальні тури дозволяють туристичним компаніям підвищувати рівень обслуговування і персоналізації. Крім того, штучний інтелект допомагає прогнозувати попит і пропонувати індивідуальні пакети, що збільшує ефективність продажів і покращує клієнтський досвід. Впровадження онлайн-платежів і безконтактних сервісів сприяє зручності та безпеці під час поїздок.

В Україні внутрішній туризм активно відновлюється. У першому кварталі 2025 року туристична галузь сплатила 799 млн грн податків, що на 27% більше, ніж у довоєнному 2021 році. Популярними залишаються відпочинок у Карпатах, на узбережжі Чорного моря та екскурсійні тури по історичних містах. Туристи все частіше обирають локальні послуги, що сприяє розвитку малих і середніх готелів та підприємств сфери обслуговування.

Список використаних джерел:

1. Дехтяр Н.А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. — 2021. — 320 с. — Розд. «Світові тенденції туристичного ринку» — с. 45–78.
2. Журба І., Несторишен І. Аналіз показників індустрії туризму в Україні та світі: проблеми і перспективи розвитку // DEVELOPMENT SERVICE INDUSTRY MANAGEMENT. — 2023. — № 1. — С. 50–55.
3. Журба І.Є., Несторишен І. В. Аналіз індустрії туризму в Україні та світі: період 2019–2022 // Development Service Industry Management. — 2023. — С. 51–60.
4. Січка І.І. Аналіз особливостей та розвитку туристичного ринку України // Економіка та суспільство. — (журнал) с. 12–35.
5. Бугас В., Ковальчук Е. Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг // Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. — 2024. — № 2 (14). — С. 76–85.