

Семидко В.В., здобувач вищої освіти IV курсу гр. ГРС-5, ФБСО
Науковий керівник: Каленська В.П., к.е.н., доцент
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Державний університет «Житомирська політехніка»

Збалансований розвиток сільського туризму на прикладі передмість Житомира

Сільський туризм є одним із найдинамічніших напрямів розвитку регіональної економіки України. Він сприяє диверсифікації зайнятості сільського населення, формуванню доданої вартості в аграрних громадах і збереженню національної культурної спадщини. У сучасних умовах, коли міське населення дедалі частіше прагне відпочинку на природі, відновлення енергії та емоційного балансу, актуальним стає формування концепції збалансованого розвитку сільського туризму, що враховує екологічні, соціальні та економічні аспекти. Передмістя Житомира володіють значним потенціалом для розвитку сільського туризму завдяки вигідному розташуванню, транспортній доступності, мальовничим природним ландшафтам і багатій історико-культурній спадщині.

Села, розташовані в безпосередній близькості до міста, мають змогу приймати туристів, пропонуючи їм проживання у фермерських будинках, дегустації місцевих продуктів, участь у майстер-класах і сільськогосподарських активностях. Ключовим завданням сталого розвитку є гармонійне поєднання трьох складових: економічної ефективності, соціальної відповідальності та екологічної збалансованості. У сфері сільського туризму це означає не лише створення прибуткових об'єктів гостинності, але й дотримання принципів раціонального природокористування, збереження локальної ідентичності та активне залучення місцевих жителів до туристичної діяльності.

Ефективний розвиток сільського туризму у передмістях Житомира можливий через підтримку малих фермерських господарств, які поєднують агровиробництво з туристичними послугами; розвиток інфраструктури — доріг, веломаршрутів, туристичних центрів; популяризацію локальних брендів і гастрономічних продуктів; впровадження екологічних технологій у будівництві та енергозбереженні; створення партнерських програм між громадами, бізнесом і закладами освіти.

Одним із перспективних напрямів є впровадження концепції «Rural escape», яка базується на ідеї еко-комfortу — простого, але сучасного життя серед природи, де людина має можливість відпочити від міського шуму, насолодитися автентичною атмосферою і відчутти гармонію з довкіллям. Такий формат відпочинку особливо привабливий для жителів великих міст і сприяє розвитку внутрішнього туризму. Застосування принципів екоархітектури у створенні фермерських садиб (використання природних матеріалів, відновлюваної енергії, систем очищення та повторного використання води) підвищує конкурентоспроможність туристичних об'єктів і формує позитивний імідж регіону як території сталого розвитку.

Розвиток сільського туризму має значний мультиплікативний ефект: він стимулює локальне виробництво, ремесла, транспортні послуги, торгівлю та культуру. Особливо важливим є залучення молоді до створення власних туристичних стартапів, що поєднують традиції Полісся з сучасними формами обслуговування.

Підсумовуючи, можна зазначити, що збалансований розвиток сільського туризму у передмістях Житомира є не лише інструментом економічного піднесення територій, а й важливим чинником екологічної стабільності та культурного збереження. Реалізація концепцій екотуризму, агротуризму та «Rural escape» здатна забезпечити новий рівень туристичної привабливості Житомирщини, інтегруючи регіон у загальноєвропейський тренд зеленого відпочинку.

Список використаних джерел:

1. Бойко, М. «Екотуризм як форма сталого розвитку регіонів України». Туристичний вісник, № 3, 2023.
2. Державна стратегія розвитку туризму та курортів України до 2030 року. — К.: МКІП, 2021.
3. Kovalenko O. Sustainable Rural Tourism in Ukraine: Challenges and Prospects. Kyiv, 2022.