

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах глобалізації ринку, зростання конкуренції та високих вимог споживачів до якості й швидкості обслуговування логістична система підприємства набуває стратегічного значення. Вона виступає ключовим інструментом забезпечення ефективного управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, що дозволяє підприємству досягати стійких конкурентних переваг. Формування логістичної системи передбачає комплексне планування, організацію, контроль і координацію всіх процесів постачання, виробництва, зберігання та збуту продукції.

Ефективно побудована логістична система сприяє мінімізації витрат, оптимізації запасів, підвищенню рівня сервісу та прискоренню обігу капіталу. Особливої актуальності набуває логістика в умовах цифровізації та автоматизації бізнес-процесів, що відкриває можливості для впровадження інноваційних інструментів управління потоками. Водночас формування логістичної системи потребує врахування специфіки діяльності підприємства, його ресурсного потенціалу та ринкового середовища. Саме тому дослідження питань побудови ефективної логістичної системи є важливим як з наукової, так і з практичної точки зору. Раціональна логістика забезпечує підприємству стабільність функціонування, адаптивність до змін та підвищення його економічної ефективності [1].

Логістична система підприємства – це цілісна організаційно-економічна структура, яка забезпечує управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками на всіх етапах діяльності підприємства – від закупівлі ресурсів до доставки готової продукції кінцевому споживачу. Вона охоплює процеси постачання, виробництва, зберігання, транспортування, збуту та сервісного обслуговування, забезпечуючи їх узгодженість, оптимізацію витрат і максимізацію ефективності [2].

Процес формування логістичної системи підприємства являє собою комплекс послідовних організаційно-управлінських дій, спрямованих на визначення, побудову та оптимізацію потокових процесів підприємства з метою забезпечення ефективного руху матеріальних, інформаційних і фінансових ресурсів. Він включає аналіз потреб підприємства, визначення логістичних цілей, розробку структури логістичних підсистем (постачання, виробництва, збуту, транспортування, складування), налагодження взаємодії між ними та впровадження сучасних технологій управління потоками [1; 2].

Першим етапом є аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, що передбачає вивчення ринку постачання і збуту, оцінку наявних ресурсів, матеріально-технічної бази та логістичних можливостей. На основі цього аналізу визначаються стратегічні та тактичні логістичні цілі, які узгоджуються з місією, стратегією розвитку та конкурентними перевагами підприємства.

Наступним етапом є проєктування структури логістичної системи, що включає визначення ключових логістичних підсистем – постачання, складування, транспортування, виробництва та збуту. Далі здійснюється вибір необхідної логістичної інфраструктури, що охоплює склади, транспортні засоби, інформаційні технології та канали дистрибуції. Важливим етапом є організація логістичних процесів, спрямованих на оптимізацію руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків, налагодження взаємодії між підрозділами та встановлення ефективних маршрутів і графіків.

Після цього впроваджується система управління та контролю, яка базується на використанні сучасних інформаційних систем, нормативів та показників ефективності. Завершальним етапом є оцінка результатів функціонування логістичної системи та її подальша оптимізація. На цьому етапі аналізуються досягнуті результати, виявляються недоліки та визначаються напрями вдосконалення, що забезпечує безперервне підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

Таким чином, формування логістичної системи підприємства є комплексним процесом, спрямованим на раціональну організацію потоків ресурсів з метою підвищення ефективності діяльності. Від правильності побудови логістичної системи залежить конкурентоспроможність підприємства, рівень витрат та якість обслуговування споживачів. Ефективна логістика забезпечує стабільний розвиток підприємства та сприяє досягненню його стратегічних цілей.

Література:

1. Гуторов О.І., Прозорова Н.В. Формування ефективного механізму функціонування логістичних систем сільськогосподарських підприємств. Аграрний менеджмент і підприємництво. 2023. №8. С. 33-39.
2. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В., Репін А.О. Прийняття управлінських рішень з удосконалення логістичної системи. Вісник соціально-економічних досліджень. 2020. № 2. С. 136-149.