

УДК 004.738.5

*Яковенко Д.В., магістрант
Коротун О.В., к.пед.н., доцент*

Державний університет «Житомирська політехніка»

ПОВЕДІНКОВІ МЕТРИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ НАВІГАЦІЇ ТА СТРУКТУРИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Покращення взаємодії користувача з інтернет-магазином є ключовим чинником збільшення конверсії та утримання клієнтів. Ефективність навігації, логічна структура каталогу та зручність основних елементів інтерфейсу визначають, наскільки швидко та легко користувач може знайти потрібний товар і здійснити покупку. Аналіз поведінкових метрик дозволяє визначити «вузькі місця» у структурі сайту, які уповільнюють або ускладнюють процес взаємодії.

Детальний огляд сучасних моделей для оцінки і покращення інтерфейсів додатків для аналізу поведінкових даних користувачів наведено у статті [1]. До ключових поведінкових метрик належать: теплові карти активності, що демонструють області найбільшої концентрації натисків; показники тривалості перегляду сторінок; кліковіпатерни, які відображають пошукові наміри; дані систем веб-аналітики, що дозволяють оцінювати рівень взаємодії з елементами інтерфейсу. Використання інструментів Google Analytics, Hotjar, PiwikPRO, дає змогу побачити поведінку аудиторії, виявити приховані бар'єри у взаємодії, визначити фактори, що впливають на готовність користувачів продовжувати виконання дій на сайті. На основі зібраної інформації можна обґрунтовано приймати рішення щодо покращення структури інтернет-магазину. Наприклад, дані про маршрути руху користувачів, теплові карти кліків та рівень взаємодії з окремими елементами інтерфейсу дозволяють визначити ділянки, які користувачі сприймають як незрозумілі або перевантажені. Це дає змогу змінювати структуру каталогу, видимість та ієрархію товарних категорій, а також скорочувати кількість кроків між основними сторінками.

Отже, аналіз поведінкових метрик виступає одним із результативних методів оптимізації інтерфейсу інтернет-магазину, оскільки базується на реальних діях та потребах користувачів.

Список використаних джерел:

1. Новіков Ю.Л., Гамор І.М., Поперешняк С.В. Огляд моделей та алгоритмів оптимізації інтерфейсів додатків на основі поведінкових даних користувачів. Вісник Херсонського національного технічного університету, №3(90), 2024. С. 251-258.