

УДК 004

*Пилипенко Є.В., здобувач,
Локтікова Т.М., ст. викладач,
Кушнір Н.О., ст. викладач*

Державний університет «Житомирська політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СЕРВІСІВ ДЛЯ БРОНЮВАННЯ ЖИТЛА

Ринок онлайн-сервісів для бронювання житла переживає значні трансформації через новітні технології та зміни в уподобаннях споживачів. Такі платформи, як Airbnb, Booking.com та Agoda, займають провідні позиції на ринку, забезпечуючи зручний доступ до різноманітних варіантів житла. Мобільні додатки, відгуки та рейтинги допомагають користувачам швидко вибрати найкращі варіанти, а впровадження безпечних платіжних систем підвищує рівень зручності і довіри [1].

Суттєво вплинула на зміну уподобань споживачів, підвищивши попит на приватне житло, яке дозволяє уникати контактів із іншими людьми, пандемія COVID-19. Це змусило платформи адаптуватися, впровадивши гнучкі умови скасування бронювань і можливості для довгострокової оренди. У той же час, важливу роль відіграють нові технології, зокрема штучний інтелект, який дозволяє прогнозувати ціни, персоналізувати пропозиції та покращувати загальний досвід користувачів. Наприклад, Booking.com використовує алгоритми для підбору варіантів житла, які відповідають інтересам і попереднім виборам користувачів, що значно підвищує ефективність і зручність процесу бронювання [2].

Також зростає попит на екологічно чисте житло та сталий туризм. Споживачі все частіше шукають варіанти, що відповідають екологічним стандартам, таким як низький рівень вуглецевого сліду та енергоефективність. Платформи, які підтримують принципи сталого розвитку і екологічної відповідальності, стають все більш популярними серед свідомих мандрівників. Наприклад, платформа Ecobnb пропонує лише екологічно чисті варіанти, що відповідають суворим стандартам, і сприяє зростанню екологічного туризму [3].

Особлива увага приділяється використанню в сучасних сервісах для бронювання житла блокчейн-технологій, які значно підвищують безпеку транзакцій і роблять процес бронювання більш прозорим. Впровадження смарт-контрактів здатне зменшити роль посередників, автоматизувати більшість операцій та знизити витрати для учасників

ринку. Такі інновації дозволяють платформам створювати більш ефективні моделі співпраці та взаємодії [4].

У сучасних умовах зростаючого попиту на житло для «цифрових кочівників», які працюють віддалено, обумовлює зміну вимог до оренди [2]. Платформи адаптуються, пропонуючи житло на довший термін і додаючи до нього робочі простори, швидкісний Інтернет та інші послуги, що дозволяють поєднувати роботу з відпочинком у комфортних умовах. Це, в свою чергу, стимулює зростання попиту на житло в нестандартних локаціях – селищах, екологічних поселеннях, навіть на маленьких островах. Розширення гнучкості в роботі, можливість працювати з будь-якої точки світу надає нові можливості для розвитку таких напрямів.

Ще однією важливою тенденцією є підвищення персоналізації досвіду користувачів. Платформи бронювання активно використовують великі дані для створення персоналізованих рекомендацій, що допомагають клієнтам знаходити варіанти житла, які відповідають їхнім інтересам та вимогам. Це не тільки підвищує рівень задоволеності користувачів, а й зміцнює лояльність клієнтів до платформи [3].

Таким чином, ринок онлайн-сервісів для бронювання житла продовжує змінюватися і адаптуватися до нових технологій та змін у вимогах споживачів. Платформи, які вміють передбачати ці зміни і впроваджувати новітні рішення, збережуть свою конкурентоспроможність та стануть лідерами на ринку.

Список використаних джерел:

1. Mordor Intelligence. Online Accommodation Booking Market Size & Share Analysis – Growth Trends and Forecasts (2025–2030). 2025.

URL:<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-online-accommodation-booking-market>.

2. Fortune Business Insights. Online Accommodation Booking Market Size, Share & Industry Analysis, By Category..., And Regional Forecast, 2025–2032. 2024.

URL:<https://www.fortunebusinessinsights.com/online-accommodation-booking-market-105007>.

3. BCD Travel. Traveler insights: Hotel booking trends. 2025.

URL: <https://www.bcdtravel.com/resources/traveler-insights-hotel-booking-trends/>.

4. HOTREC. Digital Trends in Accommodation: Hotels, Booking.com and DMA. 2024.

URL:https://www.hotrec.eu/en/news/digital_trends_in_accommodation_hotels_booking-com_and_dma .html.