

УДК 004.738.5:004.056

Онищук О.О., к.т.н., доцент

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБ РЕСУРСІВ НА БАЗІ CMS WORDPRESS

Вступ. Розвиток цифрового середовища та стрімке зростання кількості веб ресурсів суттєво підвищили рівень конкуренції у пошукових системах. У сучасних умовах наявність вебсайту не гарантує його ефективності, оскільки ключовим чинником успіху стає видимість ресурсу у пошуковій видачі. Саме тому пошукова оптимізація (SEO) є одним із базових інструментів цифрового маркетингу, що забезпечує залучення цільової аудиторії та формування стабільного органічного трафіку.

Система управління контентом WordPress посідає провідні позиції серед платформ для створення веб ресурсів різної складності. Її популярність зумовлена відкритим програмним кодом, масштабованістю, широкими можливостями кастомізації та активною спільнотою розробників. Важливою перевагою WordPress є початкова орієнтація на вимоги пошукових систем, що створює сприятливі передумови для реалізації ефективної SEO-стратегії.

Метою є дослідження можливостей CMS WordPress у контексті SEO-оптимізації веб ресурсів та аналіз впливу технічних і контентних рішень на ефективність функціонування сайтів у цифровому середовищі. SEO-оптимізація (Search Engine Optimization) являє собою сукупність методів і підходів, спрямованих на підвищення позицій веб ресурсу у результатах пошукової видачі. Основним завданням SEO є підвищення релевантності веб сторінок запитах користувачів і забезпечення коректної індексації контенту пошуковими системами.

У сучасній практиці SEO умовно поділяється на технічну оптимізацію, оптимізацію контенту та структурну оптимізацію. Технічна складова охоплює питання швидкодії, безпеки, адаптивності та доступності ресурсу. Контентна оптимізація спрямована на створення якісного інформаційного наповнення, що відповідає потребам користувачів і вимогам пошукових алгоритмів. Структурна оптимізація забезпечує логічну побудову сайту, ефективну внутрішню навігацію та коректний розподіл ваги між сторінками.

Результати. У межах дослідження було проведено поетапний аналіз веб ресурсу, створеного на базі CMS WordPress, з метою оцінки впливу SEO-налаштувань на його технічні та поведінкові показники. Аналіз охоплював стан веб ресурсу до впровадження пошукової оптимізації та після реалізації комплексу технічних і контентних SEO-рішень. На першому етапі проведено аудит технічного стану веб

ресурсу, який виявив проблеми з метаданими, відсутність XML-карти сайту та недостатню оптимізацію медіафайлів, що негативно впливає на швидкодію й індексацію. На наступних етапах реалізовано комплекс SEO-налаштувань у середовищі WordPress та здійснено повторний аналіз, який підтвердив покращення ключових технічних і поведінкових показників сайту.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика стану веб ресурсу

Показник	До оптимізації	Після оптимізації
Час завантаження сторінки	3,8 с	1,7 с
Частка проіндексованих сторінок	61 %	95 %
Органічний трафік	Низький	Стабільне зростання
Показник відмов	Високий	Помірний

Отримані результати засвідчили суттєве скорочення часу завантаження сторінок, зростання частки проіндексованих сторінок і покращення поведінкових показників користувачів. Зафіксовано стабільне зростання органічного трафіку, що підтверджує ефективність впроваджених SEO-рішень.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що SEO-оптимізація веб ресурсів із використанням CMS WordPress є ефективним інструментом підвищення їх видимості у пошукових системах і залучення органічного трафіку. Платформа WordPress надає достатній набір технічних і функціональних можливостей для реалізації комплексної SEO-стратегії без використання складних програмних рішень.

Дослідження підтвердило, що поєднання технічної оптимізації, якісного контенту та структурного впорядкування сайту сприяє покращенню швидкодії, індексації сторінок і поведінкових показників користувачів. Комплексний підхід до пошукової оптимізації є необхідною умовою забезпечення конкурентоспроможності вебресурсів у сучасному цифровому середовищі.

Список використаних джерел

1. **Google Search Central.** Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide. – Режим доступу: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>
2. **Fishkin R.** The Beginner's Guide to SEO. – Moz, 2021. – Режим доступу: <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>
3. **Search Engine Journal.** SEO Trends 2022–2024. – Режим доступу: <https://www.searchenginejournal.com/category/seo/>
4. **Clarke J.** SEO 2022: Learn Search Engine Optimization. – Режим доступу: <https://learningseo.io/>
5. **WordPress.org.** WordPress Documentation. – Режим доступу: <https://wordpress.org/documentation/>
6. **Yoast.** SEO for WordPress Documentation. – Режим доступу: <https://yoast.com/wordpress-seo/>
7. **Google PageSpeed Insights.** Documentation. – Режим доступу: <https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about>