

УДК330.4:004.8

Осауленко І. А., д.т.н., доцент

*Черкаський національний університет імені Богдана
Хмельницького*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЄКТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Безпрецедентні виклики, з якими зіткнулась Україна внаслідок повномасштабної агресії, серед іншого значно ускладнили процеси прийняття рішень як у державному, так і в корпоративному секторі. Безпосередні безпекові ризики, перебої з енергопостачанням, порушення логістичних маршрутів, міграція населення та інші пов'язані чинники зумовлюють стабільно високий рівень невизначеності більшості соціально-економічних параметрів і впливають на різні аспекти поведінки людей. За таких умов для аналітиків важливо постійно відслідковувати актуальні дані та мати належний інструментарій для моделювання різних сценаріїв, побудови коротко і середньострокових прогнозів.

Основний фокус аналітичних проєктів у сфері бізнесу безумовно зосереджений на питаннях дослідження попиту на продукцію або послуги і виявлення наявних на відповідному ринку тенденцій. Одним із базових завдань є групування клієнтів за характерними ознаками, що реалізується за допомогою кластерного аналізу. Отримані результати дозволяють за допомогою інструментів штучного інтелекту розробляти рекламу, адресовану конкретній цільовій аудиторії, а при детальнішому аналізі створювати персоналізовані пропозиції навіть для кожного клієнта. Великі та середні компанії почали активно впроваджувати цифрових онлайн-консультантів з елементами штучного інтелекту. Водночас дуже важливо постійно відслідковувати динаміку, щоб не випустити з поля зору прояви аномальної поведінки споживачів, які можуть призвести до зменшення клієнтської бази в найближчому майбутньому [1]. Очевидно, виявлення таких відхилень може бути покладене на відповідним чином налаштованого ШІ-асистента.

Інший пов'язаний напрям стосується підвищення рівня впізнаваності бренду. Основним об'єктом аналізу при цьому виступає вебсайт виробника або надавача послуг. Підхід, відомий як SEO-аналітика, передбачає виявлення недоліків у внутрішній організації сайтів і визначення необхідних кроків для покращення видимості та підвищення рейтингів відповідних ресурсів у пошукових системах. Проєкт може передбачати створення і використання ШІ-інструментів для вирішення комплексу завдань, таких як збирання даних за допомогою API і їхнє оброблення, аналіз розміщеного на сайті тексту і

ключових слів, аналіз наявних посилань і формування рекомендацій [2]. Загалом відповідні інструменти можуть використовуватись у значно ширшому контексті аналізу різних інформаційних ресурсів із застосуванням методів штучного інтелекту, що в перспективі стане важливим чинником вироблення і прийняття стратегічних рішень у різних сферах.

Попередній рік фактично ознаменувався початком активного впровадження ШІ-інструментів в державне управління. Серед перспективних напрямів відзначають експертизу вітчизняних нормативно-правових актів, переклад європейського законодавства, прогнозування суспільних проблем. Прикладом аналітичного проекту загальнонаціонального масштабу може бути дослідження ринку праці. Мають бути охоплені поточні дані державної статистики і служби зайнятості, галузеві прогнози, спеціалізовані інтернет-ресурси, врахована очікувана кількість випускників закладів вищої і професійної освіти. У найближчому майбутньому очікується поява регламентів щодо автоматизованого прийняття урядових рішень [3].

Серед визначених державою пріоритетів також впровадження ШІ-технологій в медицину для аналізу даних про стан здоров'я і персоналізації рекомендацій, інтеграція з біотехнологіями [4].

Список використаних джерел:

1. Солодков Н. Є., Гришко Н. Є. Інтеграція штучного інтелекту та бізнес-аналітики для підтримки прийняття управлінських рішень підприємствами в умовах обмеженості ресурсів. Економічний простір. 2025. №198. С. 115–122.

2. Горбань Г. В., Кандиба І. О., Раленко В. С., Стоєв Є. Д. Використання штучного інтелекту в системі seo-аналітики вебсайтів. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2024. Вип. 1. С. 36–46.

3. Фурашев В. М., Корж І. Ф. Штучний інтелект та адміністративна (контрольна) діяльність публічної влади: європейський погляд. Інформатика і право, 2025. №1(52). С. 51–61.

4. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025 – 2027 роках: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.12.2024 р. № 1351-р. із змінами, внесеними згідно з розпорядженням КМ № 704-р від 14.07.2025. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-p#Text> (дата звернення: 24.03.2026).