

УДК 004.77

*Казаков Н.С., здобувач,
Ніжегородцев В.О., к.пед.н, доцент
Державний податковий університет*

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПРОТОТИПІВ ІНТЕРФЕЙСІВ КОМЕРЦІЙНИХ ВЕБСЕРЕДОВИЩ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ

Сучасний ринок комерційної онлайн-освіти вже давно перейшов від простого депонування відеолекцій до реалізації складних екосистем. Прототипування інтерфейсів у цій ніші сьогодні базувалося не лише на естетиці, а й на принципах Learning Experience Design - проектуванні досвіду навчання.

Аналіз сучасних прототипів дозволив нам виділити обов'язкові модулі комерційного освітнього середовища та зосередитися виявленні закономірностей у побудові інтерфейсів, які максимізують утримання користувача та ефективність засвоєння матеріалу.

Сучасні платформи для створення онлайн курсів є повноцінними LMS-системами керування навчанням, оскільки дають змогу розробляти та розміщувати курси в онлайн просторі, проводити заняття та контролювати успішність кожного [3].

Використання у таких системах інтелектуальних підказок та візуального зворотного зв'язку дозволяє знизити когнітивне навантаження. Концепція сучасних прототипів вебсередовищ освітніх послуг поступово відходять від статичних сіток на користь динамічних інтерфейсів та виступає як персоналізований центр управління, де інтерфейс адаптується під прогрес користувача навчання.

Сучасна онлайн-освіта зіштовхується з викликами, такими як насичення ринку, необхідність забезпечення авторських прав та конфіденційності даних, а також потреба в адаптації до швидких технологічних змін. Технології, які інтегруються в навчальний процес, вимагають значних інвестицій, що є важливим аспектом для підтримки конкуренто-спроможності платформ [2, с.803].

Технологічним проривом в дизайні прототипів стають технології використання ШІ для зміни структури інтерфейсу, додаткові підказки або альтернативний шлях навігації, тач-інтерфейси та офлайн-режим, контрастність, підтримка скрінрідерів, керування з клавіатури, тощо. Замість текстових описів використовуються інтерактивні «спробуй сам» блоки, вбудовані безпосередньо в UI картки курсу. Для спеціалізованих комерційних послуг (медицина, інженерія) інтерфейси передбачають перехід у 3D-простір безпосередньо з браузерного вікна за допомогою WebXR.

У дистанційній освітній системі використовуються мультимедійні педагогічні ресурси, які повинні індивідуалізуватися відповідно до потреб та здібностей кожного [1].

Сучасні інтерфейси проєктуються так, щоб подрібнювати контент на блоки по 5-10 хвилин, а впровадження рівнів доступу, віртуальних нагород та лідербордів безпосередньо в інтерфейс дашборду підвищує ряд когнітивних особливостей сприйняття інформації слухачем.

Аналіз візуальної ідентичності та брендингу розкривається у використанні стриманих кольорових палітр (синій, білий, зелений) для академічних курсів або яскравих, креативних градієнтів для творчих шкіл; часто використовують ілюстрації та анімації для підтримки позитивного настрою при виконанні складних завдань.

Аналіз сучасних прототипів комерційних освітніх вебсередовищ свідчить про зміщення акценту з суто інформативної функції на емоційно-когнітивну взаємодію. На етапі створення прототипів сьогодні домінують інструменти, що дозволяють створювати високоточні моделі та висококонтрастні режими та можливість масштабування без втрати функціональності.

Підсумовуючи вищесказане, проведений аналіз прототипів вказав на те, що майбутнє освітніх інтерфейсів лежатиме у площині гіперперсоналізації, тобто освітнє середовище поступово стає інтелектуальним помічником у навчанні користувачів.

Ефективність таких інтерфейсів трендових комерційних платформ здатна мінімізувати шлях користувача до цільової дії (від початку уроку) та підтримки стану «поток» навчання до завершальної перевірки знань симуляції практичних навичок в інтеграції з використанням VR/AR компонентів.

Список використаних джерел:

1. Вишнівський В.В., Гніденко М.П., Гайдур Г.І., Ільїн О.О. Організація дистанційного навчання. Створення електронних навчальних курсів та електронних тестів. - Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2014. – 140 с.

2. Журба О. М., Перегуда Ю. А. Конкуренція на ринку онлайн-освіти: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Наукові перспективи* № 1(55). СЕРІЯ «Економіка» No 1(55) 2025. С. 798-810.

3. Платформа для створення онлайн курсів: критерії вибору. URL: <https://talken.cloud/blog/platform-for-creating-online-courses/>.